

# 1 Webデザインへのアプローチ

1-1	本書の構成	008
1-1-1	Webサイト制作の流れ	008
1-1-2	本書の構成と内容	009
1-2	Webサイト制作業界の人材像	011
1-2-1	Webサイト制作に必要な職掌と役割	011
1-2-2	各職掌の役割と求められる能力	012
1-3	Webサイト制作のプロセス	016
1-3-1	一般的な制作プロセス	016
1-3-2	制作時に発生しうる問題点	018
Keywords		020

# 2 コンセプトメイキング

Overview		022
2-1	コンセプトの設定	024
2-1-1	コンセプトメイキングの手法	024
2-1-2	コンセプトの具体化	031
2-2	Webサイトの種類とコンセプト	032
2-2-1	Webサイトの種類	032
2-2-2	コンセプトメイキングで考慮すべき 外的要素	042
2-3	さまざまな閲覧機器	046
2-3-1	PCとスマートフォンの違い	046
2-3-2	各機器への対応の必要性とその手法	047
2-4	ほかのメディアとの関係	050
2-4-1	各メディアの特徴	050
2-4-2	インターネットと ほかのメディアとの連携	052
Keywords		055

# 3 情報の構造

Overview		058
3-1	情報の収集と分類	060
3-1-1	スケジュールとコスト管理の重要性	060
3-1-2	情報の収集と分類	064
3-2	情報の組織化	067
3-2-1	情報の組織化	067
3-2-2	ラベリング	070
3-3	Webサイト構造への展開	073
3-3-1	Webサイト構造の構築	073
3-3-2	ユーザ導線	075
3-3-3	ユーザ導線の具体例	079
Keywords		081

# 4 インタフェースとナビゲーション

Overview		084
4-1	ユーザインタフェース	086
4-1-1	Webサイトとユーザインタフェース	086
4-1-2	使いやすいユーザインタフェースの要素	087
4-1-3	ユーザインタフェースの種類と役割	088
4-2	ナビゲーション	091
4-2-1	ナビゲーションの目的と構成要素	091
4-2-2	PCにおけるページレイアウト	094
4-2-3	スマートフォンにおける ページレイアウト	098
4-2-4	ナビゲーションとWebサイト構造	102
4-2-5	ナビゲーションの設計	103
4-3	ナビゲーションデザインの手法	109
4-3-1	Webコンテンツにおける ナビゲーションデザイン	109
4-3-2	JavaScriptとスタイルシート	110
4-3-3	DHTMLによるナビゲーション機能の例	111
4-3-4	Flashによるインタフェース	114
Keywords		116

# 5

## 動きと音の効果

Overview	118
5-1 動きの技法と表現	120
5-1-1 Webサイトに動きを導入する目的	120
5-1-2 基本的な動きの種類	121
5-1-3 動きの技法	124
5-1-4 動きの技術	125
5-2 動きを導入する際の注意点	128
5-2-1 動きの導入時の注意	128
5-3 動画像コンテンツ	130
5-3-1 動画像コンテンツを導入する目的	130
5-3-2 動画像コンテンツを導入する際の 注意点	132
5-3-3 動画像コンテンツの技術	133
5-3-4 動画像コンテンツ技術の詳細	134
5-3-5 動画像コンテンツにおける デジタル著作権管理技術	135
5-4 音の演出	137
5-4-1 音の種類と用途	137
5-4-2 音を使用する際の注意点	139
5-4-3 データフォーマット	141
Keywords	143

# 6

## Webサイトを実現する技術

Overview	146
6-1 Webサイトを実現する技術の基礎	148
6-1-1 さまざまな技術	148
6-1-2 Webサイトの基本構成	149
6-1-3 静的コンテンツと動的コンテンツ	150
6-1-4 フロントエンド側の処理と バックエンド側の処理	151
6-1-5 技術を超えて考えるべきこと	151
6-2 Webサイト上の機能	153
6-2-1 ビジュアライゼーション機能	153

6-2-2 インタラクティブ機能	154
6-2-3 データハンドリング機能	155
6-3 Webサイト制作に用いられる言語	156
6-3-1 言語のもつ役割	156
6-3-2 HTML	157
6-3-3 CSS	160
6-3-4 JavaScript	164
6-3-5 DHTML	166
6-3-6 Ajax	167
6-3-7 Web標準	168
6-4 バックエンドで活用する技術	173
6-4-1 バックエンドとは	173
6-4-2 バックエンドの一般的な構成	173
6-4-3 バックエンド選定時に考えるべきこと	173
6-4-4 Webサーバを構成するソフトウェア	175
6-4-5 Webサーバにおける処理の例	178
6-4-6 セキュリティ	182
Keywords	184

# 7

## Webサイトのテストと運用

Overview	188
7-1 Webサイトのテスト	190
7-1-1 テストの意義とテスト計画	190
7-1-2 テストの時期とテスト環境	191
7-1-3 テスト項目	193
7-1-4 ユーザビリティテスト	197
7-2 Web解析	200
7-2-1 Web解析の意義	200
7-2-2 Web解析	200
7-2-3 Web解析の一般的な内容	202
7-3 Webサイトの運用	207
7-3-1 運用の概要	207
7-3-2 運用体制	207
7-3-3 更新作業	209
7-3-4 情報のメンテナンス	210
7-3-5 CMS	211

7-3-6	Webサイトの評価	213
7-3-7	Webサイトの調整	214
7-4	<b>Webサイトのリニューアル</b>	218
7-4-1	Webサイトのリニューアルとは	218
7-4-2	Webサイトをリニューアルする理由	218
7-4-3	リニューアルにあたっての現状把握	220
7-4-4	リニューアルの準備	221
7-4-5	SEO / SEMの導入	222
Keywords		223

## appendix

a-1	<b>知的財産権</b>	226
a-1-1	知的財産権	226
a-1-2	知的財産権に関する具体例	232
参考図書		234
index		235