

2025 年 前期 エキスパート

CGクリエイター検定／Webデザイナー検定／CGエンジニア検定
画像処理エンジニア検定／マルチメディア検定

試験開始前までに、以下に記載の注意事項を必ずお読みください。
(試験開始の合図があるまでは、問題冊子を開いてはいけません)

■注意事項

○受験票関連

1. 着席して受験票と写真付身分証明書を机上に提示してください。
2. 携帯電話、スマートフォン、スマートウォッチなど試験の妨げとなるような電子機器は電源を切り、受験票・写真付身分証明書・筆記用具・時計(時間表示機能のみのもの)・試験監督者から許可を得たもの以外のものはバッグ等にしまってください。
3. 受験票に記載されている検定名に間違いがないか確認してください。検定名の変更は、同レベルでの変更のみ試験開始前までに試験監督者に申し出てください。
4. その他受験票の記載に誤りがある場合も、試験開始前までに試験監督者に申し出てください。
5. 受験票は着席している間は机上に提示してください。
6. 受験票と問題冊子は、試験終了後にお持ち帰りいただけます。
7. 今回の検定試験の解答は今週水曜日以降、可否結果は試験日から約30日後にCG-ARTSのWebサイトにて発表します。URLは受験票の切り離し部分に記載されています。

○試験時間・試験実施中

8. 試験時間は、単願は80分、併願は150分です。
9. 試験開始後、35分を経過するまでは退出を認めません。35分経過後、解答を終えて退出したい方は挙手して着席したままお待ちください。退出する際は、他の受験者の妨げにならないよう速やかに退出してください。試験教室内、会場付近での私語は禁止です。
10. 試験終了10分前からは退出の指示があるまでは退出を認めません。
11. 試験時間は、試験監督者の時計で計ります。
12. トイレへ行きたい方、気分の悪くなった方は挙手して試験監督者に知らせてください。
13. 不正行為が認められた場合は、失格となります。
14. 計算機などの電子機器をはじめ、その他試験補助となるようなものの使用は禁止です。
15. 問題に対する質問にはお答えできません。

○問題冊子・解答用紙

16. 問題冊子と解答用紙(マークシート)が一部ずつあるか、表紙の年度が今回のものになっているか確認してください。

続けて裏表紙の注意事項も必ずお読みください。

17. 試験開始後、問題冊子・解答用紙に落丁、乱丁、印刷不鮮明の箇所があった場合は挙手して試験監督者に知らせてください。
18. 受験する検定の問題をすべて解答してください。受験する検定ごとに解答する問題が決まっています。違う検定の問題を解答しても採点はされません。各検定の問題は、以下の各ページからはじまります。

・**第1問〈共通問題〉は、受験者全員が、必ず解答してください。**

第1問〈共通問題〉を解答後、受験する検定の以下の各ページから解答してください。

■ CGクリエイター検定	5 ページ
■ Webデザイナー検定	41 ページ
■ CGエンジニア検定	69 ページ
■ 画像処理エンジニア検定	97 ページ
■ マルチメディア検定	129 ページ

19. 解答用紙の記入にあたっては、以下について注意してください。正しく記入およびマークされていない場合は、採点できないことがあります。

- (1) HB以上の濃さの鉛筆(シャープペンシル)で記入およびマーク欄をぬりつぶしてください。ボールペン等では採点できません。
- (2) 氏名欄へ氏名およびフリガナの記入、受験番号欄へ受験番号の記入およびマーク、受験者区分欄へ受験者区分をマークしてください。
- (3) 受験する検定の解答欄にマークしてください。 解答用紙の解答欄は、検定ごとに異なります。 第1問〈共通問題〉は、マークシート表面の〈共通問題〉欄にマークしてください。第2問目からの解答は、受験する検定により解答をマークする箇所が異なるため注意してください。

■CGクリエイター検定／Webデザイナー検定

⇒ 表面の該当する解答欄へ記入。

■CGエンジニア検定／画像処理エンジニア検定／マルチメディア検定

⇒ 裏面の該当する解答欄へ記入。

- (4) 解答欄の a, b, c, ……は設問に対応し、それぞれ解答としてア～クから選び、マーク欄をぬりつぶしてください。

例：第1問 aの解答としてウをマークする場合

問 番	号	解 答 欄						
		ア	イ	ウ	エ	オ	カ	ク
1	a	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
	b	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	c	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

〈マーク例〉

良い例	悪い例 (しっかりぬりつぶされていない、薄い)					
						

- (5) 問題文中に注記がない限り、1つの解答群から同じ記号を2度以上用いることはできません。
- (6) 必要事項が正しく記入およびマークされていない場合、採点できないことがあります。

試験監督者の指示に従い、解答用紙に必要事項を記入して、
試験開始までお待ちください。

注意事項

第1問<共通問題>は、受験者全員が、必ず解答すること。
解答用紙の解答欄は、検定ごとに異なります。注意して解答すること。

エキスパート 共通問題

問題数 1問 問題番号 第1問<共通問題>

CGクリエイター検定

Webデザイナー検定

CGエンジニア検定

画像処理エンジニア検定

マルチメディア検定

第1問〈共通問題〉

以下は、著作権に関する問題である。(1)～(4)の問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

(1) 著作者人格権に関する説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. 著作者人格権には、著作権の基本である複製権が含まれる。
- イ. 著作者人格権は、作者の一身に専属し、譲渡することができない。
- ウ. 著作者人格権の1つである氏名表示権は、著作者名を変名でのみ表示することができる権利である。
- エ. 著作者人格権の1つである公表権は、公表した自分の著作物の内容や題号を、自分の意に反して勝手に改変されない権利である。

(2) 著作隣接権に関する説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. 著作権は著作物を創作した著作者に認められるのに対して、著作隣接権は著作物を公衆に伝える者に認められる。
- イ. 著作物を公衆に伝える者は、俳優、歌手などの実演家、レコード製作者、放送事業者、有線放送事業者である。
- ウ. 実演家には実演家人格権があるが、レコード製作者、放送事業者、有線放送事業者には人格的権利はない。
- エ. レコード製作者にはレコードを複製する複製権があり、この複製権は、ほかのレコード製作者に譲渡できない。

(3) 著作物に関する説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. 建築家が新しい建築物のスケッチを画用紙に描いたが、そのスケッチは正式な図面になっていないため著作物とはいえない。
- イ. 斬新な絵を描く画家の今年の絵画作品は、格式のある絵画展では受賞しなかったため、その絵画作品は著作物にはなりえない。
- ウ. バレエのダンサーが練習中に独特な振り付けを思いついて踊ってみたが、その振り付けは完成していないため著作物とはいえない。
- エ. 有名な写真家が次回作品のモデルの候補者を思い付き名前だけを助手に伝えたが、その発言内容は著作物とはいえない。

(4) 著作権侵害に関する説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. 科学雑誌に掲載された文章を自分の論文に引用する場合、著作権法上の引用の条件を満たしている場合は、著作者に無断で利用しても著作権侵害にならない。
- イ. 私的使用目的であっても、コピープロテクションなど技術的保護手段を解除してゲームソフトを複製した場合は著作権侵害になる。
- ウ. 自分の著作物が、他人の著作物と類似していたり同一であったりしても、その他人の著作物を知らずに独自に創作したのであれば著作権侵害にならない。
- エ. 街で友達を動画撮影したときに、路上ライブの演奏音が入ってしまったため、その動画は著作権侵害になる。

注意事項

第1問<共通問題>を解答後、受験する検定の
以下の各ページから解答すること。

■ CGクリエイター検定	5 ページ
■ Webデザイナー検定	41 ページ
■ CGエンジニア検定	69 ページ
■ 画像処理エンジニア検定	97 ページ
■ マルチメディア検定	129 ページ

エキスパート

Webデザイナー検定

問題数 問題番号

10問 第1問〈共通問題〉／第2問～第10問

注意事項

第1問〈共通問題〉(p.2)は、受験者全員が、必ず解答すること。
解答用紙の解答欄は、検定ごとに異なります。注意して解答すること。

第2問

以下は、コンセプトメイキングに関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. コンセプトメイキングにおける分析手法の説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ① コンセプトメイキングにあたり、最も注意しなければならないことは、Webサイト開設者が意図したWebサイトの価値観をユーザに気づかれないまま、ユーザが活用できるように誘導することである。
- ② シナリオ分析では、実際にターゲットとなるユーザがWebサイトを利用する際に、どのような情報を得て、どのようなタスクを実行し、どのようにサービスを利用しているかを分析する。
- ③ Webサイトを取り巻くさまざまな要素間の関係性について、内的要因と外的要因を区分しながら分析を行い、課題や問題点を抽出することが環境分析である。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ②, ③ | カ. ①, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

- b. 近年において、パーソナルコンピュータ(PC)用のWebサイトよりも、スマートフォンなどスマートデバイス用のWebサイトに重点を置いてWebサイトを制作する企業が増えている。スマートデバイス用のWebサイトのコンセプトメイキングで考慮すべき点として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【考慮すべき点】

- ① PC用のレイアウトとは別に、CSSでスマートデバイス用の画面表示サイズを考慮したレイアウトに切り替えるなどの配慮をする。
- ② スマートデバイスは画面サイズが小さいため、動きや音を多用した視覚的効果に重点をおき、インパクトを与えることをつねに意識する。
- ③ 大きめのボタンデザインを採用し、タップしやすいよう配慮する。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ②, ③ | カ. ①, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

- c. Webサイトの種類と各Webサイトに求められるコンセプトの説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ①コーポレートサイト(企業サイト)では、ターゲットユーザ(取引先, 求職者, 投資家など)のタイプによりWebサイトの利用目的が大きく異なるため, 適切なWebサイト内コンテンツの案内, 情報提供が行われることが求められる。
- ②官公庁・地方自治体サイトでは, 障がいをもったユーザや高齢者のユーザの利用も想定したメンタルモデルへの対応を考慮する必要がある。
- ③ECサイト(商品小売系サイト)では, 競合サイトをよく調査し, ユーザを混乱させないようにオリジナリティや差別化を図らないことが重要である。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ②, ③ | カ. ①, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

- d. コンセプトメイキング終了後, 参加する制作者間でコンセプトに対する解釈を統一させておく必要がある。そのため, コンセプトメイキング後には, プロジェクトを構成する個々の制作チームごとに実現目標が設定することが推奨される。実現目標についての説明として, 正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ①システムコンセプトの実現目標として, 実現すべきサービスの機能要件や, 機能を実装するための具体的な設計手法, サービスのパフォーマンスを示す定量的なスペックなどを設定する。
- ②デザインコンセプトの実現目標は, 競合サイトとの差別化の方法やサービスのオリジナリティ, ターゲットユーザへの訴求力向上が重視されることが多い。
- ③Webサイトで提供するサービスは, 一般的にコンテンツと機能とに大別される。そのため, 制作チームもこの両者に合わせて編成し, それぞれに実現目標を設定する。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ②, ③ | カ. ①, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

第3問

以下は、さまざまな閲覧機器への対応手法とメディアに関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. 図1は、あるWebサイトの概念図とトップページのURLである。このWebサイトは共通のHTMLファイル、CSSファイル、URLを用いており、閲覧機器の画面の横幅(ビューポート)に合わせて表示が変化する。このWebサイトにおける手法の説明として、適切でないものはどれか。

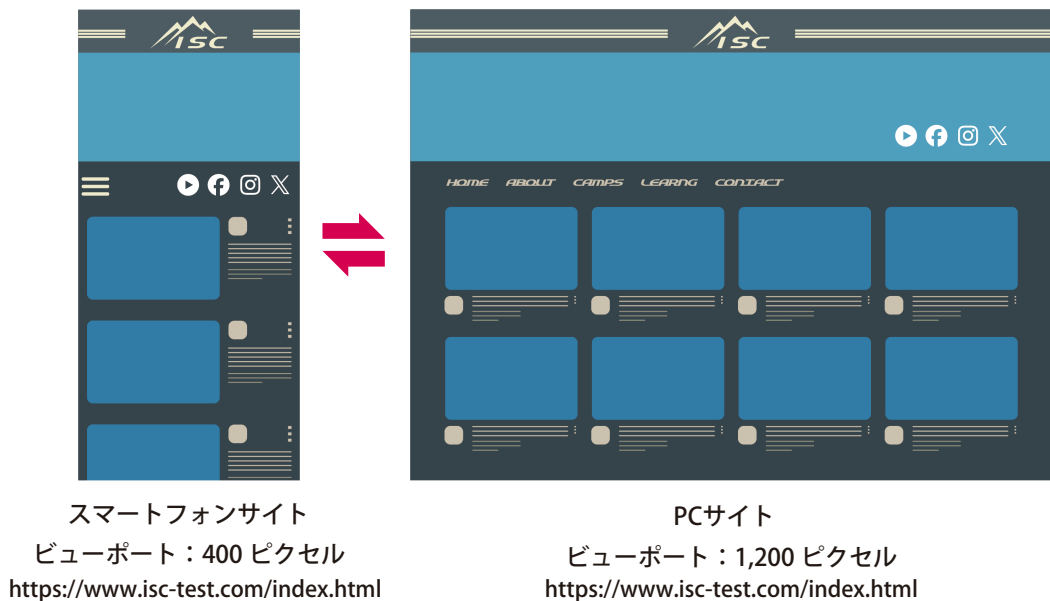


図1

【解答群】

- ア. 閲覧機器のビューポートが狭い場合はグローバルメニューの表示を消し、代わりに3本線のボタンを表示させる。そこからドロップダウンメニューを表示させることで、ビューポートが狭い閲覧機器でもナビゲーション操作を確保することができる。
- イ. さまざまな閲覧機器に対応するため、専用サイトの手法を使った。
- ウ. この手法は、ビューポートの横幅に応じて適用するCSSを切り替えるメディアクエリとよばれる技術が利用されている。
- エ. コンテンツの内容やデザインによっては、広いビューポート、狭いビューポートそれぞれにしか使用されないデータも同時にダウンロードすることになってしまうデメリットがある。

- b. あるWebサイトでは、図2のような構成でさまざまな閲覧機器での表示を実現している。図2のような構成で設計された手法を何とよぶか。

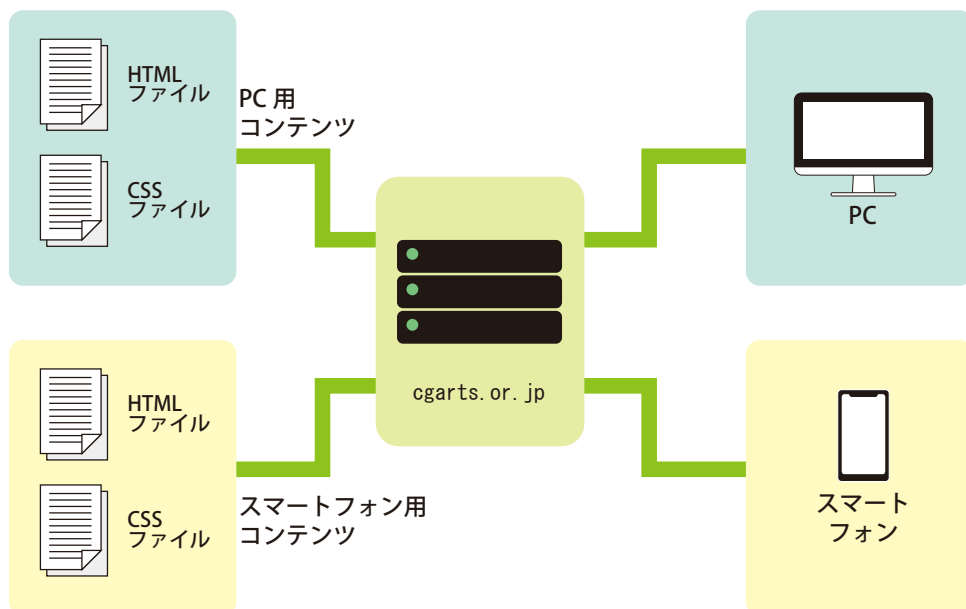


図2

【解答群】

- | | |
|----------------|------------------|
| ア. ダイナミックサービング | イ. 専用サイト |
| ウ. モバイルファースト | エ. レスポンシブウェブデザイン |

- c. インターネットによるプロモーション活動を行うにあたって、各メディアとの連携は必要不可欠なものである。各メディアとその特徴についての説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. SP広告(Sales Promotion)の種類として一般に、ダイレクトメール、屋外の広告ディスプレイやネオン広告、電車のつり広告に代表される交通広告、店頭広告、展示会や博覧会などのイベント広告がある。
- イ. 雑誌広告は、雑誌記事の企画とタイアップすることで、詳細で大量の情報を提供することができる。
- ウ. 「テレビ」、「新聞」、「雑誌」、「ラジオ」をマスコミ4媒体とよぶ。
- エ. テレビ広告のデメリットとして、伝達できる情報量が限られる点、広告費が高額である点、広告配信数を把握できない点などがある。

- d. 表1は、リアル店舗での消費者の商品購買におけるユーザ行動理論(AIDMA理論)をインターネット上で消費行動へ応用したAISCEAS理論について説明したものである。表1中の□に該当する心理プロセスの組み合わせとして、適切なものはどれか。

表1

	注意	①	検索	②	検討	③	共有
利用メディア	各種リアル広告 ・テレビCM ・新聞広告 ・ラジオCM ・店頭広告 ・駅貼り広告など	ランキング情報 おすすめ情報	Yahoo, Google などの検索エンジンサイト	商品・サービス 紹介サイト 商品・サービス 比較サイト 情報仲介サイト	ブログ検索 SNS 価格比較サイト	ショッピングサイト	ブログ検索 SNS
顧客行動	各種宣伝広告により商品・サービスを認知する	ポータルサイト ニュースサイト などにより商品・サービス 情報、口コミ情報を取得する	検索エンジンサイトでキーワード検索し、関連情報を取得する	商品・サービスについて比較サイトにより多角的に情報を取得する	実際の購買者により情報を取得し、他類似商品と検討しながら商品利用イメージを具体化する	ショッピングサイトを訪れ、商品・サービスを購入する	商品・サービスの利用体験を価値体験として情報交換し共有する

【解答群】

	①	②	③
ア	比較	行動	興味
イ	比較	興味	行動
ウ	行動	興味	比較
エ	行動	比較	興味
オ	興味	比較	行動
カ	興味	行動	比較

第4問

以下は、Webサイト制作における計画、情報の収集と分類、および情報の構造化に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. Webサイト制作のスケジュール作成と要件定義についての説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ①スケジュールにおいて重要な到達目標をマイルストーンとよぶが、適切に設定をするためには、Webサイトの構築手順を理解し、構築の節目ごとに適切な目標を設定することが必要である。
- ②Webサイトを構築する際、必要な要件を検討するための重要な項目の1つにクライアントへのヒアリングがある。ヒアリングの結果は、ヒアリングシートなどにまとめて整理する。
- ③年齢、性別、職業、行動や価値観、メンタルについてインタビューや視察などの調査を行い、Webサイトのターゲットの具体的な人物像を想定することをペルソナデザインとよぶ。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ①, ③ | カ. ②, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

b. 図1～図4はそれぞれ異なるWebページの例であり、それぞれ情報分類の手法に基づいて分類されている。図1～図4に対応する手法の組み合わせとして、適切なものはどれか。



図 1

開始年代	宙代	代	紀	世
約1万1700年	新生代	新生代	第四紀	完新世
約258万年				更新世
約533万3000年			新第三紀	鮮新世
約2303万年				中新世
約3390万年			古第三紀	漸新世
約5600万年				始新世
約6600万年			中生代	晩新世
約1億4500万年		中生代	白堊紀	
約2億130万年				
約2億5217万年				
約2億9890万年		古生代	ペルム紀	
約3億890万年				
約4億1920万年				
約4億4340万年			石炭紀	
約4億8540万年				
約5億4100万年			シルル紀	
			オルドビス紀	
			カンブリア紀	

図 2

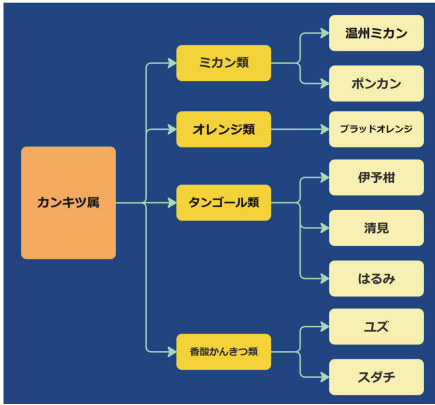


図 3

あ	か	さ	た	な	は	ま	や	ら	わ
あいおい				相生市					(兵庫県)
あいさい				愛西市					(愛知県)
あいづわかまつ				会津若松市					(福島県)
あいら				始良市					(鹿児島県)
あおもり				青森市					(青森県)
あかいわ				赤磐市					(岡山県)
あかし				明石市					(兵庫県)
あがの				阿賀野市					(新潟県)

図 4

【解答群】

	図 1	図 2	図 3	図 4
ア	カテゴリによる分類	時間による分類	ファセット分類	連続量による分類
イ	カテゴリによる分類	ファセット分類	50音順による分類	位置による分類
ウ	位置による分類	連続量による分類	ファセット分類	50音順による分類
エ	位置による分類	時間による分類	カテゴリによる分類	50音順による分類
オ	ファセット分類	50音順による分類	カテゴリによる分類	連続量による分類
カ	ファセット分類	連続量による分類	位置による分類	カテゴリによる分類

c. ユーザ導線の説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. ユーザがはじめてWebサービスを利用する場合、アカウント登録をしてもらうことが多い。そのため、Webサイトの内容を理解してもらうためのコンテンツを掲載し、そこからアカウント登録ページへと誘導するランディングページを用意する。
- イ. ユーザ導線とは、ユーザが目的のページに最短ステップで到達できるようにするための構造計画であり、つねにクリック数の最小化を目指すことである。
- ウ. ユーザが迷うことなく目的のコンテンツにたどり着けるようにするための制限やルールをつくることをユーザ導線計画とよぶ。
- エ. ユーザ導線において重要なことの1つは導線のコントロールがうまく機能しているかということであるが、確認のため実際にテストを行う必要がある。

d. ユーザ導線を考慮しながらWebサイトを制作する際に用意すべきWebページの構成内容とその名称の組み合わせとして、適切なものはどれか。

【Webサイトの構成内容】

- ①Webサイトの構造を視覚化し、ユーザが目指している情報に正しく誘導するためのページ。
- ②トップページからたどってきたユーザが、組織化または分類されたそれぞれの情報への起点となるカテゴリのトップページ。
- ③情報の詳細そのものであり、ユーザ導線の最終目的ページ。
- ④Webサイトのトップページとして設定されアクセス時に最初に表示されるページ。
- ⑤検索ページ、バナーや広告などからユーザが直接アクセスするページ。

【解答群】

	①	②	③	④	⑤
ア	サイトマップ	タイトルページ	コンテンツページ	インデックスページ	ランディングページ
イ	サイトマップ	インデックスページ	タイトルページ	ランディングページ	コンテンツページ
ウ	インデックスページ	サイトマップ	ランディングページ	コンテンツページ	タイトルページ
エ	インデックスページ	コンテンツページ	サイトマップ	タイトルページ	ランディングページ
オ	ランディングページ	タイトルページ	コンテンツページ	インデックスページ	サイトマップ
カ	ランディングページ	コンテンツページ	サイトマップ	タイトルページ	インデックスページ

第5問

以下は、インタフェースとナビゲーションに関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

a. メンタルモデルの説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. ユーザとWebサイトとの接触面であり、ユーザはこの接触面を介してWebサイトを操作し、コンテンツに到達したり望みの作業を完了させるプロセスのこと。
- イ. ユーザがユーザインタフェースに接する際、過去の経験に基づき「このように動くであろう」と予測し、操作を行う認識プロセスのこと。
- ウ. モノそのものが自分自身の扱い方や操作方法に関する手がかりを与えてくれる、という考え方。
- エ. 誤った解釈や扱い方を防ぐために、ユーザが手がかりを理解しやすいようにデザインをする考え方。
- オ. 入力した文字を送信したり、選択を確定させたりといったように、ユーザが何らかの意思決定をWebサイトに知らせること。

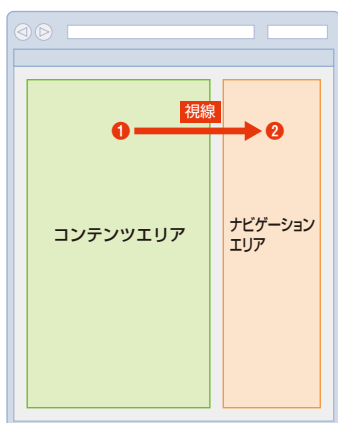
- b. 図1に示すWebサイトのナビゲーションレイアウトと、その視線の動きを表したものはどれか。



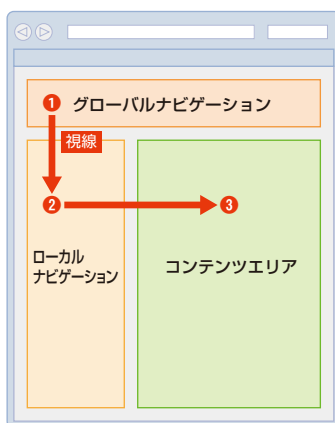
図 1

【解答群】

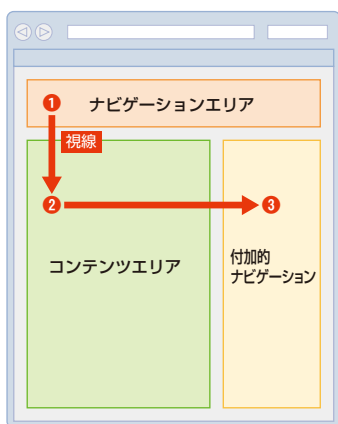
ア.



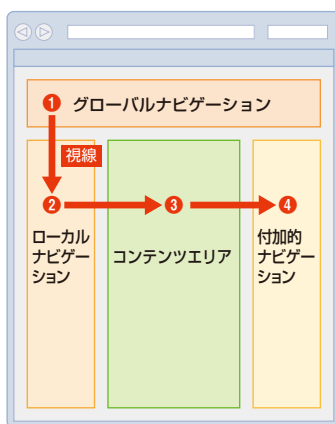
イ.



ウ.



エ.



- c. スマートデバイスにおけるナビゲーションレイアウトにはいくつかの手法があり、それぞれにメリットとデメリットがある。以下の説明に該当するナビゲーションレイアウトの手法を表したものはどれか。

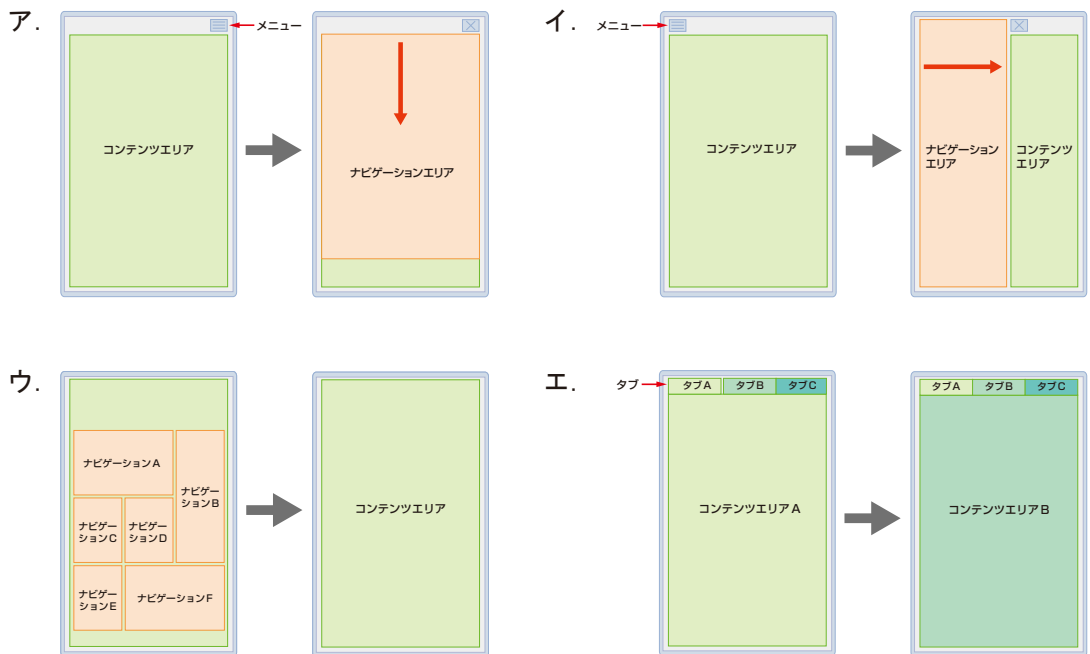
[メリット]

- ・画面のほとんどをコンテンツエリアに設定することができる。
- ・ナビゲーション項目の数に応じてナビゲーションエリアの高さを変更するなど、Webサイトの情報構造に柔軟に対応できる。

[デメリット]

- ・タブやスプリングボードに比べてコンテンツにたどり着くまでのアクション数が多い。

【解答群】



d. 図2に示すナビゲーションの説明として、正しいものはどれか。

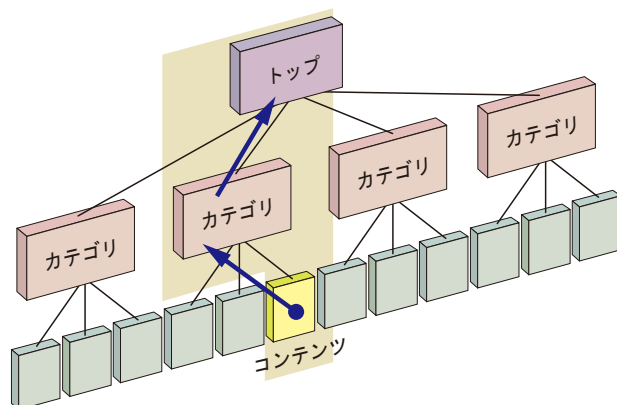


図 2

【解答群】

- ア. ハイパーテキストシステムとしてのWebの特性を最も具現化したナビゲーションであり、ユーザはWebサイト内の階層構造とはまったく関係なく、関連情報を自由に閲覧できる。
- イ. ユーザがWebサイト内で各種コンテンツを閲覧している最中に、現在の位置情報を把握し、迷子になることを防ぐためのナビゲーションである。
- ウ. Webサイト全体の構造を一覧画面で表示することで、ナビゲーションの項目数が多い場合や階層が深すぎる場合に、ユーザがWebサイトの構造を把握しやすくするためのナビゲーションである。
- エ. ユーザが任意のキーワードでコンテンツを自由に検索できることから、ユーザが目的のコンテンツにたどり着くうえで、非常に効率性の高いナビゲーションである。

第6問

以下は、動きの効果に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. 図1に示すバナーにマウスオーバ(マウスホバー)をすると、バナーの下部が暗くなり見出しが表示されるロールオーバの手法が施されている。ロールオーバの説明として、正しいものはどれか。



図1

【解答群】

- ア. クリックすることによりバナーが変化することで、ナビゲーションの補助として機能している。
- イ. ロールオーバを取り入れることでバナーにマウスオーバ(マウスホバー)を行った際、見出しの表示・非表示が必ず繰り返されることによりユーザの注意を引き付けることができる。
- ウ. 説明やエンタテインメント的な演出の目的に使われると同時に、ナビゲーションの補助としても機能している。
- エ. バナーの見出しが表示される際、必要なデータを読み込んでいる間にアニメーションを表示させることで、待ち時間による不安を軽減させる効果がある。

- b. 図2は、動画像を用いたオンライン学習サービスを提供しているWebサイトの例である。このようなWebサイトにおいて動画像コンテンツを用いる際の施策の説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

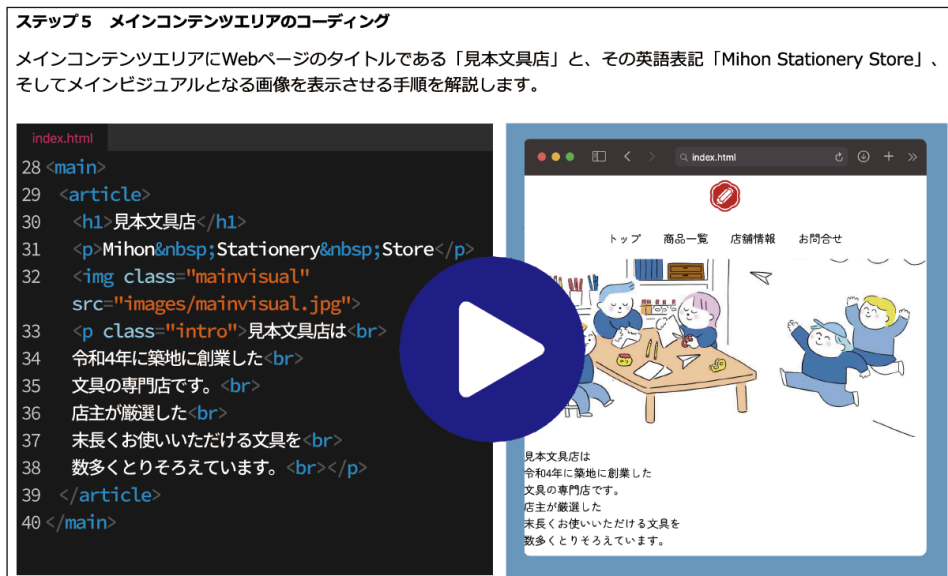


図2

【説明】

- ①操作や手順などはテキストや静止画像で説明するより動画像のほうがユーザにとってわかりやすい場合がある。簡潔で要点を押さえた、学習を飽きさせない動画像を作成する工夫を施す。
- ②動画像の内容がHTML文書の表示とその結果の画面表示だけでなく、字幕による説明と音声による解説機能を加えることで理解がしやすくなる工夫を施す。
- ③オンライン学習を運営する企業の印象をユーザに強く残すことが最大の目的となるため、動画像を用いるようにする。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ①, ③ | カ. ②, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

- c. Webサイトに動画画像コンテンツを導入する際の注意点に関する説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. 著作権フリーとして無償配布されている動画画像データであれば、どのような用途においてもWebサイト制作などに利用することができるが、動画画像データが有償で販売されている場合はWebサイト制作への取り扱いに注意が必要である。
- イ. 聴覚や視覚に障がいをもつユーザや、音を出せない、映像が見られない環境下のユーザのために、動画画像に字幕をつけたり、内容の解説テキストを用意し読み上げ機能に対応させたりするようなアクセシビリティへの配慮が必要である。
- ウ. テレビ用のCM映像とWebサイト用の映像では、撮影に要する専門機材や技術、スタッフの人選が異なるため、それぞれ別に撮影・収録スケジュール・スタッフの調整を行う必要がある。
- エ. 出演者や制作者との契約により配信期間が限定される場合があるため、デジタル著作権管理技術を利用して、配信スケジュールを厳密に管理しなくてはならない。

- d. Webサイトにおける動画画像コンテンツ制作に関する技術の説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. フレーム間圧縮の一般的な手法では、動画画像の隣り合う2つの静止画像の差分のみを記録することで、すべての静止画像を記録するよりもデータ量を少なくする方式をとる。
- イ. Webサイト制作で利用されるDRM(Digital Rights Management)技術では、コピーガード技術のように動画画像データや音声データなどのコピーそのものを防止する方式をとっている。
- ウ. Windows Media, QuickTime, MPEG-4などの名称は、具体的な製品名やファイルフォーマットのことを示している。
- エ. 動画画像データや音声データ、字幕やチャプタ、作品名などの補助データをひとまとめにして保存するためのファイル形式を、コーデックとよぶ。

第7問

以下は、Webサイトを実現する技術に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. Webサイトのコンテンツには静的コンテンツと動的コンテンツがある。静的コンテンツ、動的コンテンツについての説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. 静的コンテンツとはテキストや画像データのことであり、動的コンテンツとはアニメーションや動画像などの動きのあるコンテンツのことである。
- イ. 静的コンテンツは情報の安全性を確保するためのものであり、公開した情報は改変できないようになっている。
- ウ. 動的コンテンツは、ユーザの要求に対応する情報を出力するため、データベースとの連携が必須である。
- エ. 動的コンテンツは、データベースは必ずしも必要とはしないが、JavaScriptによる制御が必須である。
- オ. 動的コンテンツは、一般的にデータベースと連動したWebアプリケーションによって生成される。

b. Webサイトの基本構成についての説明として、適切でないものはどれか.

【解答群】

- ア. インターネットとは、世界中に展開されている複数のコンピュータネットワークを相互接続した巨大ネットワークのことである.
- イ. インターネット上でのデータの送受信にはさまざまなプロトコルが利用されるが、その代表的なプロトコルがTCP/IPである.
- ウ. インターネット上のWebサイトなどを閲覧する際に利用されるプロトコルがTCP/IPであり、このプロトコルによってWWWサービスが実現されている.
- エ. インターネット上のWebページの閲覧に利用されているのがWebブラウザとよばれるソフトウェアである. Webブラウザにはパーソナルコンピュータやスマートフォンなどさまざまなデバイス用のアプリケーションがあるが、互換性があるとはいえない.
- オ. Webサイトなどを配信するWebサーバは、ハードウェアまたは仮想のサーバコンピュータとそのコンピュータ上でデータ通信などの実際の処理を行うWebサーバソフトウェアによって構成されている.

c. フロントエンド側とバックエンド側の処理についての説明として、適切でないものはどれか.

【解答群】

- ア. Webサイト制作で利用される技術は、おもにユーザ側のデバイスで処理されるフロントエンド側と、おもにWebサイト運営側のサーバで処理されるバックエンド側に分けることができる.
- イ. フロントエンド側では、Webページに掲載する文書情報や画像データの制作に始まり、Webページとしての視覚的デザインやユーザインタフェースの制作が行われる.
- ウ. フロントエンド側の制作工程では、デザインワークなどが主体となるため、Webデザイナーおよびコードが主力となり、プログラマなどのエンジニアは参加することはない.
- エ. バックエンド側では、回線やサーバの手配、データベースの構築、Webアプリケーションの制作などが行われる.
- オ. バックエンド側では、システムエンジニアやプログラマなどが主体となって作業を行う.

- d. 以下は、Webサイト構築において技術を超えて考えるべきことに関する説明である。文章中の□に該当する用語の組み合わせとして、正しいものはどれか。

Webサイトの社会的な重要度が高まるにつれ、Webサイト構築に携わるスタッフには技術以外の知識も求められるようになってきている。近年はとくに個人情報保護など□①や、より多くのユーザが不便なくWebサイトを利用可能とするための□②などが重視されるようになってきている。□①に関しては、Webサイトだけにとどまらず、企業や公共機関などが有する□③全体を含めた重要な課題となっている。また、□②に関しては、公共機関はもちろんのこと、民間企業においても社会的責任や□④の回避などの面で重視されてきている。

【解答群】

	①	②	③	④
ア	アクセシビリティ	ユーザビリティ	回線網	機会損失
イ	アクセシビリティ	セキュリティ	ネットワーク	情報漏洩
ウ	セキュリティ	アクセシビリティ	回線網	情報漏洩
エ	セキュリティ	アクセシビリティ	ネットワーク	機会損失
オ	ユーザビリティ	ネットワーク	セキュリティ	情報漏洩
カ	ユーザビリティ	セキュリティ	アクセシビリティ	機会損失

第8問

以下は、Webサイトを実現する技術に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. Webサイト制作の基本的な技術として利用されるHTMLについての説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. HTMLはハイパーテキスト機能を備えたマークアップ言語であり、W3Cが策定するHTML Living Standardが標準仕様となっている。
- イ. HTML Living Standardに厳密に即した記述を行うことで、どのWebブラウザでも同じ表示状態を得ることができる。
- ウ. HTMLではテキストデータによる文字情報のほか、GIF、JPEG、PNG、SVGなどのビットマップデータによる画像情報を表示する要素を記述することができる。
- エ. HTMLでは、動画画像や音声データも扱うことができ、再生や停止、巻き戻しなどのインタフェースをHTMLだけで作成することができる。
- オ. HTMLではユーザからの情報入力のインタフェースとなるフォームを作成することもでき、Webサーバ側のデータベースに直接データ入力することができる。

- b. CSSの特徴に関する説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. CSSはWebページの見た目だけでなく、ユーザの入力内容に応じた処理や、データの計算や保存といった機能も備えている。
- イ. CSSでは、背景色やフォントサイズなど文書構造に基づいて体裁を指定するが、任意の文字列には指定することはできない。
- ウ. CSSでは、文字サイズや行間などの数値指定には、pt, px, %, emといった単位を必ず付けなければならない。
- エ. CSSはHTML文書内に記述するだけでなく、外部ファイルとして別に作成し、適用することもできる。一般には「文書構造と体裁の分離」という考え方にに基づき、外部CSSファイルとして作成されることが多い。

- c. Webページにさまざまな機能を実装するために使われるJavaScriptについての説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. JavaScriptは、ユーザがWebページを閲覧するWebブラウザ上で動作するプログラム言語であり、Webサーバ側で動作するプログラム言語ではない。
- イ. JavaScriptは、ユーザによる操作やイベントに応じてWebページの内容や構造を動的に変化させることができる言語であり、ドロップダウンリストやポップアップメニューなどの機能を実装できる。
- ウ. JavaScriptで動作するさまざまな機能はライブラリとしてインターネット上で公開されているが、導入するWebサイトごとに必ずカスタマイズしなければならない。
- エ. JavaScriptはHTMLの要素だけでなく、CSSのスタイルも操作できる。そのため、JavaScriptはHTMLやCSSとは別に、独立したファイルとして作成しなければならない。

- d. Webサイトに動的なコンテンツを実装する手段としてのAjaxについての説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. Ajaxは、Webサーバ上で動くプログラムやデータベースと連携してデータ取得を行うと同時に、JavaScriptによるインタラクティブな操作性を実現できることからWebアプリケーションを実装することができる。
- イ. Ajaxは、一般にXMLHttpRequestというしくみを利用してWebサーバからデータを取得し、JavaScriptでWebページ上の表示状態を制御するという組み合わせで利用される。
- ウ. Ajaxで利用するXMLHttpRequestは非同期通信を行うため、通常のページリクエストと同様にWebサーバからのデータ送信終了を待ってからWebページ上の表示変更を行う。
- エ. Ajaxで利用するXMLHttpRequestは片方向通信であるため、Webサーバ側から情報の変化に応じてWebページに情報を送りたい場合は、Webページ側からのリクエストを待つか、双方向通信を行う別手段を用意しなければならない。

第9問

以下は、Webサイトのテスト項目とユーザビリティに関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

a. 以下のテストの説明とその名称の組み合わせとして、正しいものはどれか。

【説明】

- ①インターネットに公開していないWebサーバを使って行うものである。
- ②Webサーバのレスポンスを確認するために行うものである。
- ③内容の確認や機能面のチェックなど、本番で稼働するWebサーバを使わなくても可能なテストである。
- ④制作者のパーソナルコンピュータ(PC)のみでテストを行うことができる。

【解答群】

	①	②	③	④
ア	ローカルテスト	ローカルテスト	リモートテスト	リモートテスト
イ	ローカルテスト	リモートテスト	ローカルテスト	リモートテスト
ウ	ローカルテスト	リモートテスト	ローカルテスト	ローカルテスト
エ	リモートテスト	リモートテスト	ローカルテスト	ローカルテスト
オ	リモートテスト	ローカルテスト	リモートテスト	リモートテスト
カ	リモートテスト	ローカルテスト	リモートテスト	ローカルテスト

b. Webサイトのテストにあたっては、実装した機能が正常に動作しているかを検証していくことになる。一般に行われているテスト項目についての説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ①画像のalt属性は視覚的な表示には影響しないため、テスト項目として確認する必要はない。
- ②リンクテストはソフトウェアによる自動確認のほうが正確なため、手作業による検証は避けたほうがよい。
- ③実際のユーザは思わぬ操作をすることも多いため、動作テスト時には想定外の操作を可能な限り試すために、制作に参加したメンバだけでテストを行うとよい。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ①, ③ | カ. ②, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

- c. ユーザビリティ研究の第一人者であるヤコブ・ニールセンは、その著書「ユーザビリティエンジニアリング原論」のなかで、ユーザビリティを構成する要素として5つのポイントをあげている。そのなかで「しばらく未使用期間があっても、すぐにまた使い始められなければならない」と説明されているものはどれか。

【解答群】

- ア. 学習のしやすさ イ. 効率性 ウ. 記憶のしやすさ
エ. エラー対応 オ. 主観的満足度

- d. ユーザビリティテストの手法としては、アンケート調査、ヒューリスティック評価、ユーザテストの3つが代表的である。それぞれのテスト手法の特徴についての説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ①アンケート調査は数百人規模など多くの対象者に配布することがあり、アンケート項目や集計・分析に一定の時間を要することがある。
②ヒューリスティック評価は通常、3～5人程度の専門家によって行われる。
③ヒューリスティック評価は数十人から数百人規模の一般ユーザによって行われる。
④ユーザテストは通常、数十人から数百人規模の人を対象に行うため、時間的にも費用的にも大がかりになる。
⑤ユーザテストの被験者はユーザビリティの専門家であってはならない。

【解答群】

- ア. ①, ② イ. ①, ⑤ ウ. ②, ④ エ. ③, ⑤
オ. ①, ②, ③ カ. ①, ②, ⑤ キ. ②, ③, ④ ク. ③, ④, ⑤

第10問

以下は、Webサイトの解析、評価、運用に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

a. Webサイトを効果的に運用し、その目的を達成するためには、現行のWebサイトのメリットとデメリットを正確に把握し、メリットを伸ばしつつデメリットを改善していく必要がある。たとえば、ECサイトであれば、最終的な目的は訪れたユーザに商品を購入してもらうことである。しかし、すべてのユーザが商品を購入するわけではなく、閲覧するだけのユーザも多い。ECサイトの例のように、すべてのアクセスのうち、商品の購入といったWebサイトが目的としているアクションの発生した割合を何とよぶか。

【解答群】

- ア. クリックレート イ. ページビュー ウ. ヒット数
エ. コンバージョンレート オ. ゴール

b. 以下の説明は、Web解析について述べたものである。文章中の□に適するものの組み合わせはどれか。

□①はWebサイトを訪れた延べ人数をカウントするものである。それに対して、何人のユーザがWebサイトを訪れたのかを計測するのが□②である。Webサイトを離脱したユーザが最後に見ていたページを離脱ページとよぶが、そのページを訪れたユーザのうち離脱したユーザの割合を離脱率とよび、閲覧を開始したページからどこにも移動せず、そのまま離脱するユーザの割合を□③とよんでいる。

【解答群】

	□①	□②	□③
ア	ユニークユーザ数	セッション数	直帰率
イ	ユニークユーザ数	セッション数	インプレッション数
ウ	セッション数	ユニークユーザ数	直帰率
エ	セッション数	ユニークユーザ数	インプレッション数
オ	インプレッション数	セッション数	転換率
カ	インプレッション数	ユニークユーザ数	転換率

- c. Webサイトを管理するツールとしてCMSが広く利用されている。CMSとは、個々のコンテンツをデータベースなどで管理し、必要に応じてそれらのコンテンツを組み合わせるWebページを生成するシステムである。コンテンツのデータベース化により、CMSを導入するメリットとしてRSS配信などを利用した情報共有、集客効果があげられる。このような情報共有手法を何とよぶか。

【解答群】

- | | |
|------------|--------------|
| ア. オープンソース | イ. コンテンツフィード |
| ウ. ワークフロー | エ. ヒートマップ |

- d. Webサイトのリニューアルについての説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ① Webサイト構造などを大幅に変更するような大規模なリニューアルはとくにリデザインとよばれる。
- ② Webサイトに対する大幅な変更は、使いやすさやわかりやすさの向上が期待できる一方で、これまでのWebサイトに慣れた既存ユーザが離れる可能性もある。
- ③ Webサイトによる成果が不十分な原因が外的要因にある場合、リニューアルによって大きな効果を期待できる。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ①, ③ | カ. ②, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

注意事項

Web デザイナー検定の受験者は、第1問〈共通問題〉と第2問～第10問までを解答し、試験を終える際は、第1問〈共通問題〉を解答したか、必ず確認すること。

公益財団法人 画像情報教育振興協会は、画像情報分野の『人材育成』と『文化振興』を行っています。

※活動の詳細につきましては協会Webサイトをご覧ください。 <https://www.cgarts.or.jp/>

■教育カリキュラムの策定と教材の出版

■画像情報分野の検定試験の実施

CGクリエイター検定／Webデザイナー検定／CGエンジニア検定／
画像処理エンジニア検定／マルチメディア検定

■調査研究と教育指導者支援

■Next Young Artist Award (NYAA) の主催

■展覧会・イベントプロデュース

本問題冊子の著作権は、公益財団法人 画像情報教育振興協会 (CG-ARTS) に帰属しています。

本書の内容を、CG-ARTSに無断で複製、翻訳、翻案、放送、出版、販売、貸与などの行為をすることはできません。

本書中の製品名などは、一般に各メーカーの登録商標または商標です。

本文中ではそれらを表すマークなどは明記していません。

©2025 CG-ARTS All rights reserved.