

Webデザイン

コンセプトメイキングから運用まで [第六版] のご案内



書名 **Webデザイン -コンセプトメイキングから運用まで-[第六版]**

Web デザイナー検定エキスパート対応テキスト

定価 4,180円(本体 3,800円)

ISBN 978-4-903474-68-7

発行日 2023年1月31日発行

発行所 公益財団法人 画像情報教育振興協会 (CG-ARTS)

テキスト全体を通して内容(本文, 画像など)を更新をしています。
※旧版との目次比較は後日公開いたします。

1 Webデザインへのアプローチ

おもな更新内容

「1-2 Webサイト制作に必要な職掌と役割」において、現代におけるWebサイト制作現場の職掌と役割に更新。

- 1-1 本書の構成
 - 1-1-1 Webサイト制作の流れ
 - 1-1-2 本書の構成と内容
- 1-2 Webサイト制作業界の人材像
 - 1-2-1 Webサイト制作に必要な職掌と役割
 - 1-2-2 各職掌の役割と求められる能力
- 1-3 Webサイト制作のプロセス
 - 1-3-1 一般的な制作プロセスのプロセスとWebサイトへの誘導
 - 1-3-2 Web制作時に発生しうる問題点

2 コンセプトメイキング

おもな更新内容

「2-2 Webサイトの種類とコンセプト」において、Webサイトの種類の追加とコンセプトの考え方を更新。

- 2-1 コンセプトの設定
 - 2-1-1 コンセプトメイキングの手法
 - 2-1-2 コンセプトの具体化
- 2-2 Webサイトの種類とコンセプト
 - 2-2-1 Webサイトの種類
 - 2-2-2 コンセプトメイキングで考慮すべき外的要素
- 2-3 さまざまな閲覧機器
 - 2-3-1 PCとスマートフォンの違い

- 2-3-2 各機器への対応の必要性とその手法
- 2-4 ほかのメディアとの関係
 - 2-4-1 各メディアの特徴
 - 2-4-2 インターネットとほかのメディアとの連携

3 情報の構造

おもな更新内容

3章全体を通して、内容の整理と更新。

- 3-1 情報の収集と分類
 - 3-1-1 スケジュールと要件定義の重要性
 - 3-1-2 情報の収集と分類
- 3-2 情報の組織化
 - 3-2-1 情報の組織化
 - 3-2-2 ラベリングによる見出し・メニューの作成
- 3-3 Webサイト構造への展開
 - 3-3-1 Webサイト構造の構築
 - 3-3-2 ユーザ導線
 - 3-3-3 ユーザ導線の具体例

4 インタフェースとナビゲーション

おもな更新内容

「4-2 ナビゲーション」では、スマートフォンやタブレットでのナビゲーション手法を更新。

- 4-1 ユーザインタフェース
 - 4-1-1 Webサイトとユーザインタフェース
 - 4-1-2 使いやすいユーザインタフェースの要素

- 4-1-3 ユーザインタフェースの種類と役割
- 4-2 ナビゲーション
 - 4-2-1 ナビゲーションの目的と構成要素
 - 4-2-2 PCにおけるページレイアウト
 - 4-2-3 スマートデバイスにおけるナビゲーション
 - 4-2-4 ページレイアウト
 - 4-2-5 ナビゲーションとWebサイト構造
 - 4-2-6 ナビゲーションの設計
- 4-3 ナビゲーションデザインの手法
 - 4-3-1 Webコンテンツにおけるナビゲーションデザイン
 - 4-3-2 JavaScriptによるナビゲーション補助
 - 4-3-3 JavaScriptによるナビゲーション機能の例

5 動きの効果

おもな更新内容

廃止された旧技術の解説を削除。また、「音の演出」を削除予定。ほか、5章全体を通して内容の整理と更新。

- 5-1 動きの技法と表現
 - 5-1-1 Webサイトに動きを導入する目的
 - 5-1-2 基本的な動きの種類
 - 5-1-3 動きの技術
- 5-2 動きを導入する際の注意点
 - 5-2-1 動きの導入時の注意
- 5-3 動画像コンテンツ
 - 5-3-1 動画像コンテンツを導入する目的
 - 5-3-2 動画像コンテンツを導入する際の注意点
 - 5-3-3 動画像コンテンツの技術
 - 5-3-4 動画像コンテンツ技術の詳細
 - 5-3-5 動画像コンテンツにおけるデジタル著作権管理技術

6 Webサイトを実現する技術

おもな更新内容

廃止された旧技術の解説を削除。ほか、6章全体を通して内容の整理と更新。

- 6-1 Webサイトを実現する技術の基礎
 - 6-1-1 さまざまな技術
 - 6-1-2 Webサイトの基本構成
 - 6-1-3 静的コンテンツと動的コンテンツ
 - 6-1-4 フロントエンド側の処理とバックエンド側の処理
 - 6-1-5 技術を超えて考えるべきこと
- 6-2 Webサイト上の機能
 - 6-2-1 ビジュアルライゼーション機能
 - 6-2-2 インタラクティブ機能
 - 6-2-3 データハンドリング機能
- 6-3 Webサイト制作に用いられる言語
 - 6-3-1 言語のもつ役割
 - 6-3-2 HTML
 - 6-3-3 CSS
 - 6-3-4 JavaScript
 - 6-3-5 Ajax
 - 6-3-6 Web標準
- 6-4 バックエンドで活用する技術
 - 6-4-1 バックエンドとは
 - 6-4-2 バックエンドの一般的な構成
 - 6-4-3 バックエンド選定時に考えるべきこと
 - 6-4-4 Webサーバを構成するソフトウェア
 - 6-4-5 Webサーバにおける処理の例
 - 6-4-6 セキュリティ

7 Webサイトのテストと運用

おもな更新内容

7章全体を通して内容の整理と更新。

- 7-1 Webサイトのテスト
 - 7-1-1 テストの意義とテスト計画
 - 7-1-2 テストの時期とテスト環境
 - 7-1-3 テスト項目
 - 7-1-4 ユーザビリティテスト
- 7-2 Web解析
 - 7-2-1 Web解析の意義
 - 7-2-2 Web解析
 - 7-2-3 Web解析の一般的な内容
- 7-3 Webサイトの運用
 - 7-3-1 運用の概要
 - 7-3-2 運用体制
 - 7-3-3 更新作業
 - 7-3-4 情報のメンテナンス
 - 7-3-5 CMS
 - 7-3-6 Webサイトの評価
 - 7-3-7 Webサイトの調整
- 7-4 Webサイトのリニューアル
 - 7-4-1 Webサイトのリニューアルとは
 - 7-4-2 Webサイトをリニューアルする理由
 - 7-4-3 リニューアルにあたっての現状把握
 - 7-4-4 リニューアルの準備
 - 7-4-5 SEO / SEM の導入

appendix

おもな更新内容

「a-2 著作権」では、著作物の利用にあたっての注意点や著作物を利用する際の交渉など、より具体的なシーンを想定した内容に更新。

- a-1 知的財産権
 - a-1-1 知的財産権
- a-2 著作権
 - a-2-1 著作物と商標
 - a-2-2 権利の内容
 - a-2-3 著作権の発生
 - a-2-4 著作物
 - a-2-5 著作者
 - a-2-6 保護期間
 - a-2-7 著作物の利用
 - a-2-8 権利者との交渉
 - a-2-9 契約
 - a-2-10 著作権侵害
 - a-2-11 ©(マルシー)マークによる著作権表示
- a-3 産業財産権と不正競争防止法
 - a-3-1 産業財産権
 - a-3-2 不正競争防止法