

2026 年 前期 エキスパート

CGクリエイター検定／Webデザイナー検定／CGエンジニア検定
画像処理エンジニア検定／マルチメディア検定

試験開始前までに、以下に記載の注意事項を必ずお読みください。
(試験開始の合図があるまでは、問題冊子を開いてはいけません)

■注意事項

○受験票関連

1. 着席して受験票と写真付身分証明書を机上に提示してください。
2. 携帯電話、スマートフォン、スマートウォッチなど試験の妨げとなるような電子機器は電源を切り、受験票・写真付身分証明書・筆記用具・時計(時間表示機能のみのもの)・試験監督者から許可を得たもの以外のものはバッグ等にしまってください。
3. 受験票に記載されている検定名に間違いがないか確認してください。検定名の変更は、同レベルでの変更のみ試験開始前までに試験監督者に申し出てください。
4. その他受験票の記載に誤りがある場合も、試験開始前までに試験監督者に申し出てください。
5. 受験票は着席している間は机上に提示してください。
6. 受験票と問題冊子は、試験終了後にお持ち帰りいただけます。
7. 今回の検定試験の解答は今週水曜日以降、可否結果は試験日から約30日後にCG-ARTSのWebサイトにて発表します。URLは受験票の切り離し部分に記載されています。

○試験時間・試験実施中

8. 試験時間は、1検定受験は80分、2検定受験は150分です。
9. 試験開始後、35分を経過するまでは退出を認めません。35分経過後、解答を終えて退出したい方は挙手して着席したままお待ちください。退出する際は、他の受験者の妨げにならないよう速やかに退出してください。試験教室内、会場付近での私語は禁止です。
10. 試験終了10分前からは退出の指示があるまでは退出を認めません。
11. 試験時間は、試験監督者の時計で計ります。
12. トイレへ行きたい方、気分が悪くなった方は挙手して試験監督者に知らせてください。
13. 不正行為が認められた場合は、失格となります。
14. 計算機などの電子機器をはじめ、その他試験補助となるようなものの使用は禁止です。
15. 問題に対する質問にはお答えできません。

○問題冊子・解答用紙

16. 問題冊子と解答用紙(マークシート)が一部ずつあるか、表紙の年度が今回のものになっているか確認してください。

続けて裏表紙の注意事項も必ずお読みください。

17. 試験開始後、問題冊子・解答用紙に落丁、乱丁、印刷不鮮明の箇所があった場合は挙手して試験監督者に知らせてください。
18. 受験する検定の問題をすべて解答してください。受験する検定ごとに解答する問題が決まっています。違う検定の問題を解答しても採点はされません。各検定の問題は、以下の各ページからはじまります。

・第1問<共通問題>は、受験者全員が、必ず解答してください。

第1問<共通問題>を解答後、受験する検定の以下の各ページから解答してください。

■ CGクリエイター検定	5 ページ
■ Webデザイナー検定	39 ページ
■ CGエンジニア検定	65 ページ
■ 画像処理エンジニア検定	91 ページ
■ マルチメディア検定	127 ページ

19. 解答用紙の記入にあたっては、以下について注意してください。正しく記入およびマークされていない場合は、採点できないことがあります。

- (1) HB以上の濃さの鉛筆(シャープペンシル)で記入およびマーク欄をぬりつぶしてください。ボールペン等では採点できません。
- (2) 氏名欄へ氏名およびフリガナの記入、受験番号欄へ受験番号の記入およびマーク、受験者区分欄へ受験者区分をマークしてください。
- (3) 受験する検定の解答欄にマークしてください。 解答用紙の解答欄は、検定ごとに異なります。 第1問<共通問題>は、マークシート表面の<共通問題>欄にマークしてください。第2問目からの解答は、受験する検定により解答をマークする箇所が異なるため注意してください。

■CGクリエイター検定／Webデザイナー検定

⇒ 表面の該当する解答欄へ記入。

■CGエンジニア検定／画像処理エンジニア検定／マルチメディア検定

⇒ 裏面の該当する解答欄へ記入。

- (4) 解答欄の a, b, c, …… は設問に対応し、それぞれ解答としてア～クから選び、マーク欄をぬりつぶしてください。

例：第1問 aの解答としてウをマークする場合

問 番	題 号	解 答 欄						
		ア	イ	ウ	エ	オ	カ	ク
1	a	ア	イ	ウ	エ	オ	カ	ク
	b	ア	イ	ウ	エ	オ	カ	ク
	c	ア	イ	ウ	エ	オ	カ	ク

<マーク例>

良い例	悪い例 (しっかりぬりつぶされていない、薄い)

- (5) 問題文中に注記がない限り、1つの解答群から同じ記号を2度以上用いることはできません。
- (6) 必要事項が正しく記入およびマークされていない場合、採点できないことがあります。

試験監督者の指示に従い、解答用紙に必要事項を記入して、
試験開始までお待ちください。

注意事項

第1問<共通問題>は、受験者全員が、必ず解答すること。
解答用紙の解答欄は、検定ごとに異なります。注意して解答すること。

エキスパート 共通問題

問題数 1問 問題番号 第1問<共通問題>

CGクリエイター検定

Webデザイナー検定

CGエンジニア検定

画像処理エンジニア検定

マルチメディア検定

第1問〈共通問題〉

以下は、知的財産権に関する問題である。(1)～(4)の問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

(1) 著作権に関する説明として、正しいものの組み合わせはどれか。

〔説明〕

- ① 著作財産権は、財産的利益を保護する権利であり、氏名表示権、複製権などが含まれる。
- ② 著作者人格権は、著作財産権と同様に、他人に譲渡することができる。
- ③ 著作財産権と著作者人格権は、どちらも著作物を実質的に創作した著作者に認められる権利である。
- ④ 著作隣接権は著作物を公衆に伝える者である俳優、歌手などの実演家、レコード製作者、放送事業者、有線放送事業者に認められる権利である。

【解答群】

- ア. ①, ② イ. ①, ③ ウ. ②, ④ エ. ③, ④

(2) 他人の著作物を利用する場合は、原則として権利者から利用許諾を得る必要がある。ただし、例外規定として、一定の条件のもとでは著作権者からの許諾を得ることなく利用できる場合がある。著作物を無許諾で利用した場合に、著作権侵害となるおそれがあるものはどれか。

【解答群】

- ア. 郷土史について調査、研究を行い論文を作成した。地名の由来を説明するために、江戸時代の戯曲の文章から一部を抜粋して、学会で発表した。
- イ. 撮影が許可された作品展でA氏の作品を撮影し、自分のWebページにそのA氏の展示作品の画像のみを掲載した。A氏には何も連絡しなかったが、作者の紹介として、A氏が制作しているWebサイトのリンク情報を掲載した。
- ウ. 友人が映画のDVDを購入した。それをその友人の自宅で、友人の家族と視聴した。
- エ. 新商品の企画において、検討過程で社内限定配布用の企画書を作成した。その企画書に新商品に利用する予定の漫画のキャラクターを掲載した。

- (3) 会社に勤務する従業員が職務上作成した著作物は、一定の要件を満たす場合に、法人が著作権者となる職務著作になる。職務著作に関する説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. 職務著作の要件を満たす公表された著作物の保護期間は、従業員による職務上の作成から70年である。
- イ. 職務著作の要件を満たす著作物には、プログラムの著作物も含まれる。
- ウ. 職務著作の要件を満たす著作物の著作権を行使する場合、法人と従業員との合意によらなければならない。
- エ. 職務著作の要件を満たす著作物の著作者は法人であるが、著作者人格権は従業員にのみ認められている。

- (4) 産業財産権に関する説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

[説明]

- ①意匠権による保護を受けるためには、特許庁へ意匠登録出願する必要がある。
- ②実用新案権は、便利な日用品やアイデア商品などの物を対象として、その形状や構造または組み合わせにかかわる考案(アイデア)を保護する。
- ③特許権の保護期間は出願日から20年であり、保護期間の満了後、その技術などは誰でも許可なく利用できる。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ①, ③ | カ. ②, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

注意事項

第1問<共通問題>を解答後、受験する検定の
以下の各ページから解答すること。

■ CGクリエイター検定	5 ページ
■ Webデザイナー検定	39 ページ
■ CGエンジニア検定	65 ページ
■ 画像処理エンジニア検定	91 ページ
■ マルチメディア検定	127 ページ

エキスパート

Webデザイナー検定

問題数 問題番号

10問 第1問〈共通問題〉／第2問～第10問

注意事項

第1問〈共通問題〉(p.2)は、受験者全員が、必ず解答すること。
解答用紙の解答欄は、検定ごとに異なります。注意して解答すること。

第2問

以下は、コンセプトメイキングに関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. Webサイトの制作におけるコンセプトメイキングについての説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. 制作会社によるWebサイト制作においては、プロジェクトの内容の一貫性やプロジェクト間の整合性を保つためにも、コンセプトが重要な役割を果たす。
- イ. コンセプトメイキングは、Webサイトの方向性の決定が目的であり、実現性や最低限の達成目標などの具体的な内容は制作段階で決定する。
- ウ. 多くの企業がWebサイトを運営している現在では、Webサイトをリニューアルする際に、いかにして開発当初のコンセプトを踏襲するかが重要になってきている。
- エ. Webサイト制作においては、クライアントではなく、ユーザの利益を最大限にするためにコンセプトメイキングを行う。

- b. コンセプトメイキングにおける分析手法の説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. トренд分析では、現行サイトの分析のほか、提供情報の効果測定を競合サイトと比較しながら課題や問題点を抽出する。
- イ. シナリオ分析では、ターゲットとなるユーザがサイト内で目的を達成するまでに、どのような情報を得て、どのようなタスクを実行し、どのようなサービスを利用しているかを分析する。
- ウ. 環境分析では、社会動向やマーケット動向などから見た提供サービスの分析や、インターネットを取り巻く技術動向の分析を行う。
- エ. 現行サイト・競合サイト分析では、ターゲットとなるユーザの社会的属性に配慮したうえで、ユーザ視点から見たWebサイトの利用価値を分析する必要がある。

- c. Webサイトの種類とコンセプトメイキングのポイントについての説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ①コンテンツ系サイトでは通常、会員登録サービスを採用し、有料コンテンツを提供することから、理性に訴求できるデザインアプローチが求められる。
- ②メーカ系サイトでは、メーカ側による商品ブランドイメージの表現ルール、意向や他媒体のプロモーション活動の連携を踏まえてイメージの統一を図るため、Webならではの魅力を盛り込んだコンセプト設定は避ける。
- ③金融系サイトでは、コンセプトメイキングにあたり、金融商品や基礎的な金融用語について理解しておくなど、円滑なコミュニケーションのための事前準備が必要となる。
- ④官公庁・地方自治体のWebサイトの運用においては、将来的に追加が想定される行政サービスなどについてもヒアリングし、コンセプトメイキングに盛り込む必要がある。
- ⑤コーポレートサイトでは、Webデザイナーが中心となって、Webサイトで表現する企業イメージをデザインコンセプトとして具現化することが必要となる。

【解答群】

- | | | |
|------------|------------|------------|
| ア. ①, ③ | イ. ②, ⑤ | ウ. ①, ②, ④ |
| エ. ①, ③, ⑤ | オ. ②, ③, ④ | カ. ③, ④, ⑤ |

- d. オープンソースの説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ①アプリケーション開発のための各種言語のほとんどはオープンソースではない。
- ②オープンソースでは、ソフトウェアのソースコードを無償で公開しているが、改良や再配布は認められていない。
- ③CMSやECサイト構築システムなど、特定の目的をもったWebサイトの構築をするためのオープンソースも公開されている。
- ④短期間かつ安価にWebサイトを構築するために、Webサイトのコンセプトを可能な限りオープンソースに合わせるかたちに設定して開発することも一般的に行われている。
- ⑤Webサーバを稼働させるためのOS、Webサーバソフトウェア、データベースソフトウェアなどのオープンソースは多数存在する。

【解答群】

- | | | |
|------------|------------|------------|
| ア. ②, ④ | イ. ③, ⑤ | ウ. ①, ②, ③ |
| エ. ①, ②, ⑤ | オ. ①, ③, ④ | カ. ②, ④, ⑤ |

第3問

以下は、さまざまな閲覧機器への対応手法とメディアに関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. ダイナミックサービングの手法を取り入れるうえでのメリットの説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

[メリットの説明]

- ①対応する閲覧機器の種類に関わらず、HTMLを1つだけ用意すればよい。
- ②同一URLで閲覧機器ごとに適切なコンテンツを提供できるため、異なる閲覧機器向けのページへ誤って誘導される問題が発生しない。
- ③ユーザインタフェースやデザインなどを各機器の特性に合わせて作り込むことができる。
- ④閲覧機器を個々の機器の特性ではなく、ビューポートの横幅という基準で単純化してとらえているため、多様な機器への対応がしやすい。
- ⑤HTMLやCSSをクライアント側のWebブラウザで自動判別してデータを返すため、軽いデータとなり、サーバの負担を減らすことができる。

【解答群】

ア. ①, ②

イ. ①, ④

ウ. ②, ③

エ. ③, ④

オ. ④, ⑤

- b. 図1は、レスポンシブウェブデザインによって作成されたあるWebページをパーソナルコンピュータ(PC)に表示させた状態を示している。また、図2～図4は、図1と同じWebページをスマートフォンに表示させた状態を想定した図である。レスポンシブウェブデザインのページレイアウトに関する説明として、正しいものはどれか。

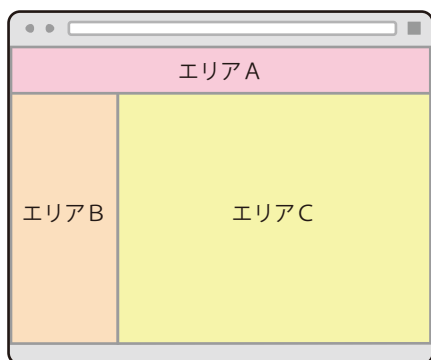


図1



図2

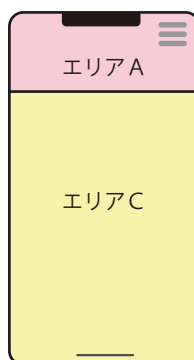


図3

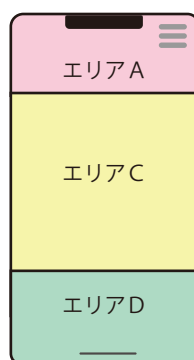


図4

【解答群】

- ア. 閲覧する機器にかかわらずPCとスマートフォンに同じコンテンツセットが適用されるため、スマートフォンには図2しか表示されない。
 イ. 静的なCMSでなければ、スマートフォンに図3を表示できない。
 ウ. CSS3やJavaScriptの機能を用いることで、スマートフォンに図4を表示できる。
 エ. PCとスマートフォンでは、別々のCSSファイルとJavaScriptファイルが適用されるため、図4を表示できる。
- c. アクセスしてきた機器の種類に対応するURLが用意されている場合や、リニューアルによってWebサイトのURLが変更された場合などに、適切なURLに転送する処理のことを何とよぶか。

【解答群】

- | | | |
|---------------|------------|-----------|
| ア. リデザイン | イ. フィルタリング | ウ. ランディング |
| エ. ページトランジション | オ. ポップアップ | カ. リダイレクト |
| キ. メディアクエリ | | |

- d. 企業のプロモーション活動では、各メディアを広告媒体としてとらえ、目的に応じて適切なメディアが選択される。表 1 中にある各メディアとその特徴についての説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

表 1

	メディア	特徴
①	雑誌広告	このメディア自体が高いテーマ性をもっているため、特定の購買層をターゲットとすることで、クラス・メディア媒体(細分市場媒体)として利用できる。とくにニッチなユーザ層をターゲットとする場合には囲い込みを行いやすい。
②	クロスメディア	この広告の種類として、一般にダイレクトメール(DM)、屋外のディスプレイやネオン広告、電車のつり広告に代表される交通広告、店頭広告(POP)、展示会・博覧会などのイベント広告がある。
③	インターネット広告	動画像と音声が使えるため、高い表現力をもった広告を使用した商品訴求が行える。幅広い層の多数のユーザをターゲットにでき、話題性をつくりやすい。地域、時間帯などの選択に幅があり、短期間に大量の広告配信を複数回行えるため、商品認知させるメディアとして優れている。
④	SP 広告	広告配信する Web サイトの選択肢に幅があることから、特定のユーザ層をセグメントしたアプローチが行いやすい。ユーザが主体的に閲覧することが前提となるメディアのため、広告露出により短期間に多数のユーザから商品・サービス認知を得るための媒体としては向いていないが、詳細な商品情報を提供することができる。
⑤	新聞広告	購読者がターゲットとなるため全国または地域ごとにセグメントした広報活動が行えるうえ、即時性の高いタイムリーな広告配信ができる。また、宅配率が高いため安定したユーザ数を対象にでき、短期間に多数のユーザに広告を認知してもらうことが可能なメディアである。

【解答群】

ア. ①, ⑤

イ. ②, ③

ウ. ③, ④

エ. ①, ②, ⑤

オ. ②, ④, ⑤

カ. ①, ②, ③, ④

第4問

以下は、Webサイト制作における計画、情報の収集と分類、および情報の構造化に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

a. ユーザ導線の考え方についての説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. ユーザ導線の計画では、Webサイト開設者側でユーザのページ遷移を想定し、ユーザコントロールを試みることが大切である。くわえて、ユーザがストレスなくWebサイトを利用できるかどうかを十分に検討することも必要である。ユーザのストレスの程度については、実際にユーザテストを行って検証することが重要である。
- イ. 会員登録や商品購入など、一定のフローでページ遷移するWebアプリケーションを実装する場合は、フローの最初から最後まで正常に遷移した場合の導線だけでなく、ユーザの入力ミスなどで表示されるエラーページへの遷移なども含めて、漏れのないように導線を設計する必要がある。
- ウ. ナビゲーションに特化したWebページは、Webサイトのコンテンツ構造を視覚化し、各情報の位置などを示すことで、コンテンツへのユーザのアクセスを容易にする効果がある。サイトマップは、ナビゲーションに特化したWebページの代表である。
- エ. 検索エンジンによる検索結果やリスティング広告、アフィリエイトバナーなどから、ユーザが直接アクセスしてくるページをランディングページとよぶ。トップページを飛ばして直接アクセスされるため、トップページと同様にWebサイト全体の情報を集約した内容とし、ほかのコンテンツへのリンクも漏れなく設置することが重要である。
- オ. Webサイトのトップページは、一般的にユーザが最初にアクセスするページであるため、Webサイトの情報を集約したコンテンツ内容とする場合が多い。基本的にユーザ導線の起点となるページであり、ユーザが目的の情報を求めてリンクをたどり始める場所と考え、主要なコンテンツへのリンクを設置する。

- b. 情報を分類するためには、できるだけ客観的な基準を用いて整理する必要がある。情報の分類方法についての説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. 映画や小説などの人物相関図は、主人公を中心とした複数の人物の相関関係を概念的な位置として表すものであり、位置による情報分類と考えることができる。
- イ. 連続量による情報分類は、年表や更新記録など時間の経過にともなって変化する情報を取り扱ったものであり、変化の内容に従って情報を順序付けする。
- ウ. 成績順位表は、順位という位置情報に基づく情報の分類方法と考えることができる。
- エ. 生まれた年を基に1980年代、1990年代などの区分で情報を整理することは、カテゴリによる分類に該当する。

- c. 収集・分類した情報は、Webサイトのコンテンツとして掲載するために組織化する必要がある。情報の組織化についての説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. ラベリングによる情報の組織化の際に、顧客主観による手法では、個々のユーザがもつ特定のイメージや想いをもとに情報を組織化する。
- イ. 情報を中心とした組織化は、ユーザの目的を明確にし、用語としてまとめていくラベリングと、ユーザ導線の構築を目的としたナビゲーションに分類できる。
- ウ. 情報を中心とした組織化と情報を利用するユーザを中心とした組織化は、組織化の手法は異なるが、目的は同じである。
- エ. 情報の組織化とは、個別の情報のなかから共通する部分を見出し、一定のルールにしたがって情報を整理し、検索、閲覧、比較などを容易にすることである。
- オ. ナビゲーションによる情報の組織化には、顧客主観による手法と、トピックによる手法がある。

- d. Webサイトを構築する際は、ユーザ導線を考慮しながらWebサイトを制作する。その際に用意すべきWebページの構成内容とそのページの名称の組み合わせとして、適切なものはどれか。

[Webページの構成内容]

- ①Webサイト全体の入口となるページであり、サイト内の主要な情報を集約して提示する役割をもつ。
- ②ユーザ導線の分岐点となるページであり、分類された情報ごとの起点として機能する。
- ③検索エンジンや広告などからユーザが最初にアクセスすることを想定し、問い合わせや購入などの行動へ誘導することを目的としたページである。
- ④個別の情報について詳細な内容を提供するページであり、ユーザ導線の到達点となるページである。

【解答群】

	①	②	③	④
ア	トップページ	タイトルページ	ランディングページ	コンテンツページ
イ	トップページ	ランディングページ	コンテンツページ	タイトルページ
ウ	タイトルページ	トップページ	ランディングページ	コンテンツページ
エ	タイトルページ	コンテンツページ	トップページ	ランディングページ
オ	ランディングページ	タイトルページ	コンテンツページ	トップページ
カ	ランディングページ	トップページ	タイトルページ	コンテンツページ

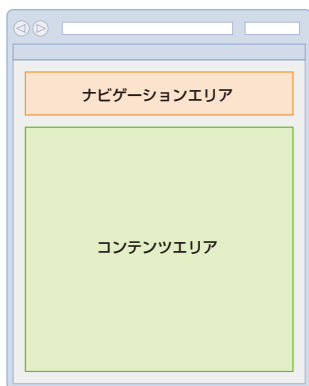
第5問

以下は、インタフェースとナビゲーションに関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

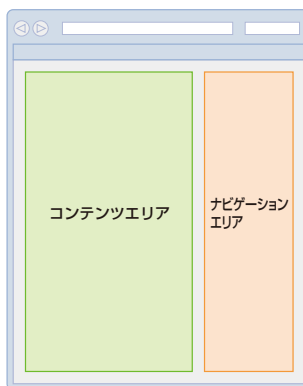
- a. Webページにおけるナビゲーションコンテンツは、重要度の違いによってレイアウトがいくつか分類されている。パーソナルコンピュータ(PC)で、ナビゲーション要素よりもコンテンツが重視される場合に用いられるレイアウトはどれか。

【解答群】

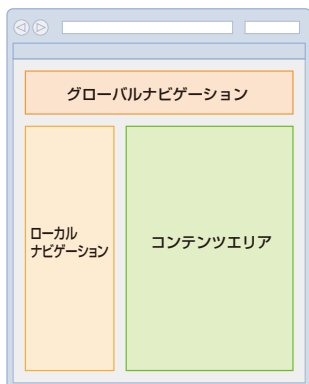
ア.



イ.



ウ.



エ.



b. 図1に示すスマートフォンの画面構成に関する説明として、正しいものはどれか。

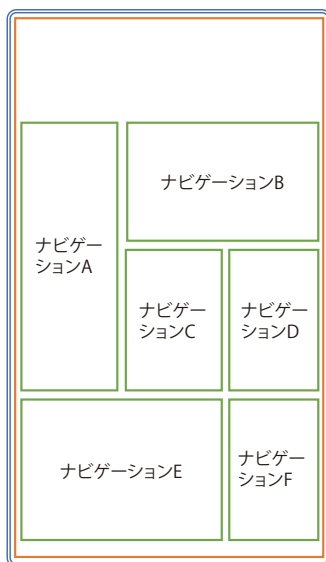


図1

【解答群】

- ア. 項目の一覧性とデザイン性に優れており、目的のコンテンツに移動しやすいが、選択肢の使用頻度に差があるとリピーターユーザーにとっては不要な情報が多くなる。
- イ. メニューにどのような選択肢があるのか一覧性に優れているが、項目数が多いと各タブが小さくなりすぎ、可読性や操作性を下げってしまう。
- ウ. 記載できるメニューの数が多いため、多数のメニューを掲載したいときに有効であるが、階層が複雑になると使いづらいメニューとなる。
- エ. メイン画面と同じ縦サイズでメニューを羅列することができるが、ナビゲーション項目の数が少ないと下部に無駄な空白が生まれてしまう。

- c. 図2はWebサイトの階層構造の例である。このWebサイト外から、ページB3に直接アクセスしてきた場合、ユーザが現在の位置情報、および上位階層の構造を把握するのに必要なナビゲーション機能はどれか。

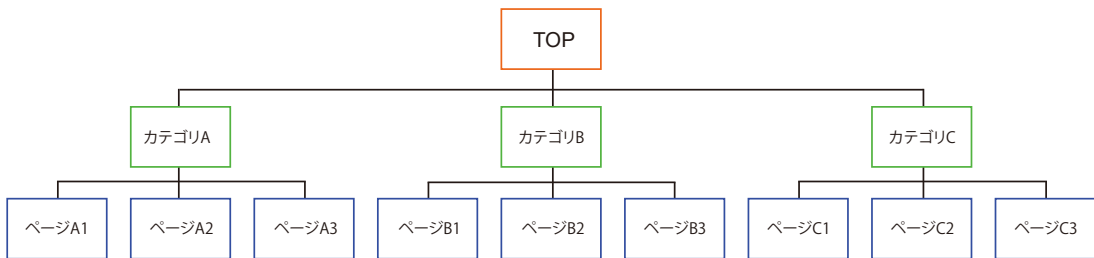


図 2

【解答群】

- | | |
|----------------|-----------------|
| ア. Webサイト内検索機能 | イ. グローバルナビゲーション |
| ウ. 直接ナビゲーション | エ. ローカルナビゲーション |
| オ. リモートナビゲーション | カ. パンくずリスト |

- d. JavaScriptを用いてナビゲーション機能を実装した場合の説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. アクセシビリティを確保するため、`noscript`要素を活用してJavaScriptの実行を無効にすることができる。
- イ. JavaScriptによってウィンドウオープンを制御している場合、HTMLの代替のデータを用意しなくとも、容易に該当ページを閲覧できる。
- ウ. Webページにさまざまな視覚的効果を与えるために、即時的にCSSの属性を変化させる際にJavaScriptを活用することができる。
- エ. JavaScriptで作成されたプログラムは、HTMLとは別ファイルとして管理されるため、共通のグローバルナビゲーション機能を一元的に管理することはできない。
- オ. JavaScriptのプログラムは、すべてのユーザ環境で必ず実行されるため、Webサーバへの負荷がかからず、ネットワーク環境に依存しない。

第6問

以下は、動きの効果に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. 動画コンテンツを扱う際に用いられるコンテナフォーマットについての説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

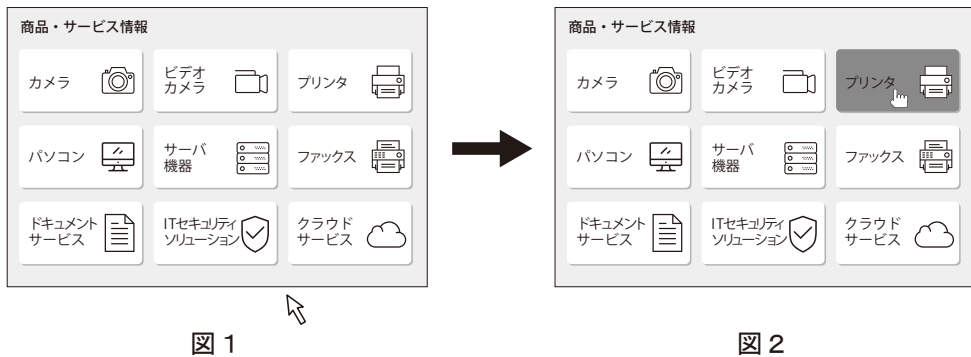
- ア. 動画データや音声データを圧縮する技術のことであり、個々の静止画像を圧縮するフレーム圧縮と、連続する静止画像を圧縮するフレーム間圧縮がある。フレーム圧縮には、可逆圧縮と非可逆圧縮がある。
- イ. 動画データや音声データの符号化と復号を行うための技術であり、H.264, H.265などがある。
- ウ. 動画データや音声データなどを暗号化しコピーガードする技術であり、FairPlayなどがある。
- エ. 動画データや音声データ、字幕やチャプタなどをひとまとめにした保存形式であり、MP4形式、MOV形式、ASF形式などがある。

- b. Webサイトに動きを導入する目的の説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. 情報入力時に必要な項目だけを表示させるようにしたり、不要な項目の表示を抑制したりすることで、入力の補助を行い、ユーザ操作を簡便化することができる。
- イ. Webサイトに動きの要素を取り入れることの目的の多くは、動きによってユーザの注意を引き付けることである。
- ウ. ユーザの操作を受け入れず全自動で説明が進むアニメーションを導入することにより、商品の使い方やサービスの利用方法など、ものごとの順序を正確に説明することができる。
- エ. 動画やインタラクティブ性の高いアニメーションなどのコンテンツによって、ユーザに擬似体験させ、購入や参加意欲を高める。

- c. 商品の一覧情報を表示するWebサイトにおいて、「プリンタ」と書かれたボタンにロールオーバーの手法を用いて、図1の状態が図2の状態に切り替わるよう演出を施した。このような視覚表現についての説明として、正しいものはどれか。



【解答群】

- ア. Webページが開くと同時に、ボタン内に同じ動きを繰り返すアニメーションを再生させることで、おすすめ品であることなどを強調するよう補助する。
- イ. マウスポインタがボタンに重なると同時に画像を置き換え、操作が可能であることを強調し、ユーザの目的の遂行を補助する。
- ウ. クリックした瞬間にボタンの明度を下げ、ユーザにその商品が売り切れになったことなどを伝えるよう補助する。
- エ. クリックしたと同時にボタンを一瞬拡大させることで、ユーザがクリックしたことを明確に伝えるよう補助する。

- d. 動きの要素を適切に導入することで、Webサイトの利便性や華やかさは向上するが、導入に際して注意しなければならない点もある。Webサイトに動きを導入する際の説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. 動きの要素を取り入れることで、老若男女問わず誰にでもわかりやすく使いやすい、利便性を高める効果をもつため、積極的に取り入れるように心がける。
- イ. 人間の目は動いているものに強く反応するため、個々の要素に目を引きつけさせることができるよう、Webページのあちこちにボタンやバナーを点滅させるなど、動きの要素を多く取り入れるように心がける。
- ウ. 動きの要素がWebサイトやOSで一般的に用いられている操作方法や画面遷移の表現から逸脱したものになってしまうと、ユーザに新たな学習を強いることになるため、学習を必要としない操作性を心がける。
- エ. Webサイトの閲覧環境はユーザにとってさまざまであるが、OSやWebブラウザの種類、バージョンの違いに関わらず、動きの要素の互換性については完全に対応しているため、安心して導入できる。

第7問

以下は、Webサイトを実現する技術に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. 以下は、Webサイトを構成する技術に関する説明である。文章中の□に適するものの組み合わせはどれか。

インターネットではさまざまな□①が用いられているが、なかでもTCP/□②はインターネットを代表する□①として重要である。インターネットでは、TCP/□②をベースにさまざまなサービスが提供されているが、現在重要であるサービスの1つとして、□③をベースにしたハイパーテキストシステム上で提供されるサービスがある。このサービスでは、これまで情報を提供するシステムとしてサーバマシンをセットアップすることが一般的であったが、今日では□④を利用することも定着してきている。

【解答群】

	①	②	③	④
ア	通信プロトコル	IP	HTTP	クラウドコンピューティング
イ	通信プロトコル	IP	WWW	クライアントコンピューティング
ウ	通信プロトコル	HTTP	IP	データベースコンピューティング
エ	ネットワーク	UP	WWW	クラウドコンピューティング
オ	ネットワーク	UP	HTTP	クライアントコンピューティング
カ	ネットワーク	HTTP	IP	データベースコンピューティング

- b. Webサイトにおける応募キャンペーンなど、一時的に大量なアクセスが見込まれる際に導入する技術の説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. 受付処理を行うWebサーバを複数用意して、ロードバランサーでアクセスを分散させることで、大量に発生する同一リクエストを処理できるシステムを導入した。
- イ. 受付処理を行うWebサーバのバックエンドにロードバランサーを複数用意して、大量のリクエストを分散して処理できるシステムを導入した。
- ウ. 受付処理を行うWebサーバを複数用意して、リバースプロキシでアクセスを分散させることで、大量に発生する同一リクエストを処理できるシステムを導入した。
- エ. 受付処理を行うWebサーバのバックエンドにリバースプロキシを複数用意して、大量のリクエストを分散して処理できるシステムを導入した。

- c. 短期的な応募キャンペーンを実施するWebサイトを構築するにあたり、クラウドコンピューティングを利用するメリットに関する説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. 応募者情報の登録・管理や抽選処理などを実現するアプリケーションを提供するSaaSを利用することで、バックエンド処理に関しては開発やシステムメンテナンスの必要がなくなる。
- イ. 関連イベントによる応募急増がキャンペーン期間の中盤に想定されるが、ピーク時の応募に対する処理ができるコンピューティングリソースをWebサイト構築時に用意する必要がなくなる。
- ウ. 仮想化技術で提供されるコンピューティング環境を簡単かつ迅速にオンライン上のコンソール操作で用意することができる。
- エ. Webサイトを構築するためのCMSなど必要なソフトウェア一式を利用者のオーダーに合わせてセットアップできるIaaSを使うことで、Webサイト開発インフラの構築知識がなくても用意することができる。

- d. Webサイト運営におけるデータ保護に関する説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. データベースに登録されたデータを保護するために、パッチとよばれるプログラムがソフトウェアの開発元から配布される。このパッチはユーザの操作なしに自動的にセキュリティホールを塞ぐことができる。
- イ. データ保護の観点で人的問題は重要な課題である。運用を行う作業者は社内ネットワークのサーバに接続したまま作業用パーソナルコンピュータ(PC)を社外にもち出さないなどの施策が考えられる。
- ウ. 近年、暗号化通信は必須となっており、最新のWebブラウザではHTTP通信ができない。そのため、社内や校内で限定利用される古いWebサイトなどには、HTTP通信のみに利用するためのWebブラウザを別途用意する場合がある。
- エ. 通信経路上のデータを保護するために、アクセス元のWebブラウザが生成する電子証明書を認証局で確認するSSL/TLSプロトコルを利用することで暗号化通信が実現できる。

第8問

以下は、Webサイトを実現する技術に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. HTMLやXMLなどによる情報の記述と、CSSによる体裁の記述を分けて管理する、情報と体裁の分離について述べた説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. 本文のフォントサイズを大きくするなどのサイト全体に影響がおよぶようなデザイン修正を行う場合、HTMLファイル内に直接CSSを記述しているほうが、より作業工数が軽減される。
- イ. 通常のCSSファイルのほかに、たとえば高齢者や視覚に障がいをもつユーザーのためのCSSファイルを用意しなければならないなど、文書構造と体裁の分離でアクセシビリティの実現が困難になることが多い。
- ウ. 通常のモニタで表示するためのCSSファイルのほかに、スマートフォンに表示するためのCSSファイルを別に用意するなど、文書構造と体裁の分離によって出力機器に応じた体裁の変更が容易になるが、プリンタ出力に適したCSSファイルを用意することはできない。
- エ. コンテンツフィードのように、ほかのWebサイトとの情報共有を図る場合には、共有先で独自の体裁を用いることが多いため、文書構造と体裁の分離によってこうした情報の共有が容易となる。

- b. バックエンド選定時に考えるべきことの説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. サーバマシン1台あたりの処理能力が高いほどサーバマシンの導入コストは高くなり、維持コストは低くなる傾向がある。
- イ. サーバマシンを自社で保有する場合は、導入コストや維持コストに加えて管理する人員のコストもかかってしまうが、ホスティングサービスの利用に比べて、事業の展開に応じた柔軟なバックエンドの能力の増減が可能である。
- ウ. 仮想化技術によって提供されるクラウドサービスには、サーバマシンとしての環境を提供するIaaSや、Webサーバを構成する特定のソフトウェアやアプリケーションの実行環境を提供するPaaSや、アプリケーションソフトウェア自体を提供するSaaSなどがある。
- エ. 各種サーバや回線の手配など、バックエンド側で必要な機能をサービスとして提供する企業が増えているため、自社でバックエンド環境を構築するケースはなくなっている。

- c. MySQL, nginx, Python, Apacheは、Webサーバを構成するソフトウェアである。それぞれの技術を、Webサーバソフトウェア、DBMS、開発言語として分類するときの組み合わせとして、正しいものはどれか。

【解答群】

	MySQL	nginx	Python	Apache
ア	Webサーバソフトウェア	Webサーバソフトウェア	DBMS	開発言語
イ	DBMS	開発言語	DBMS	Webサーバソフトウェア
ウ	DBMS	Webサーバソフトウェア	開発言語	Webサーバソフトウェア
エ	開発言語	開発言語	Webサーバソフトウェア	Webサーバソフトウェア
オ	開発言語	DBMS	Webサーバソフトウェア	DBMS

- d. サイバー攻撃にはさまざまな手法があるが、代表的な攻撃手法であるSQLインジェクション、クロスサイト・スクリプティング、ブルートフォースアタック、DoS攻撃について、それぞれの攻撃への対策として、効果があると思われる組み合わせはどれか。

【解答群】

	SQLインジェクション	クロスサイト・スクリプティング	ブルートフォースアタック	DoS攻撃
ア	エスケープ処理	入力回数の制限	入力回数の制限	アクセス遮断
イ	エスケープ処理	エスケープ処理	入力回数の制限	アクセス遮断
ウ	入力回数の制限	エスケープ処理	アクセス遮断	エスケープ処理
エ	入力回数の制限	アクセス遮断	アクセス遮断	エスケープ処理
オ	アクセス遮断	アクセス遮断	エスケープ処理	入力回数の制限

第9問

以下は、Webサイトのテストと解析に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

a. Webサイトのテストの時期や環境についての説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. Webサイトの制作スケジュールを検討する段階で、テストのために必要な日程も確保しておく必要がある。
- イ. バックエンドで多数のプログラムを組み合わせる場合、個々のプログラムが完成した時点でそれぞれのテストを行い、全部が完成した時点で連動を確認するテストを行う。
- ウ. インターネットに公開していないサーバを使って行うテストのことを、ローカルテストとよぶ。
- エ. Webサイトの制作が終わったら、最初にクライアントユーザに提示してテストを行ってもらい、不具合を発見・報告してもらう。

b. Webサイトのテストの項目についての説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. Webサイト内のリンクが正常に動作するかを確認するには、リンクチェックツールでテストするだけでなく、手作業での検証も必要である。
- イ. 現在では、光ファイバや5Gなどの高速回線が普及しているため、パフォーマンステストでは高速回線のみを想定して行えばよい。
- ウ. 閲覧環境とするすべてのOSとWebブラウザで、表示が一致することを確認する。
- エ. フォームの入力テストを行う際には、バックエンド側が想定しているデータのみを入力して、動作を確認する。

c. Webサイトの解析手法についての説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. トラッキングコードを使う解析では、コードを追加するより前のアクセス情報も解析することができる。
- イ. トラッキングコードを使う解析では、HTMLファイルにJavaScriptのコードを埋め込むことが多い。
- ウ. アクセスログ解析を使うと、図1のような移動経路であっても、つねに正しく解析を行うことができる。
- エ. アクセスログ解析では、通常はログファイルをテキストエディタや表計算ソフトウェアで直接開いて解析を行う。

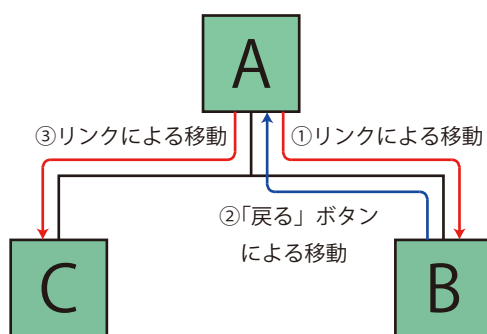


図1

d. Webサイトの解析に関する用語についての説明として、正しいものはどれか。

【解答群】

- ア. Webサイトを訪問したユーザの延べ人数をカウントしたものを、ユニークユーザ数とよぶ。
- イ. Webサイト内のコンテンツ（HTMLファイルやPHPファイル）が何ページ閲覧されたかをカウントしたものを、ヒット数とよぶ。
- ウ. ページビューやセッション数に対して、商品の購入など、そのWebサイトが目的としているアクションに至った割合のことを、コンバージョンレートとよぶ。
- エ. Webサイト内のどのページが閲覧されたかを分析することを、リファラ分析とよぶ。

第10問

以下は、Webサイトの運用に関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. Webサイトの運用体制について留意しておくべきこととして、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

〔留意しておくべきこと〕

- ①Webサイト運用を安全かつ効率的に行うためには、どのような規模のWebサイトにおいても、専任の担当者を設定しなければならない。
- ②迅速かつ柔軟にWebサイトを運用するために、運用方法は担当者に一任することが望ましい。
- ③情報の公開に至るまでのさまざまな作業手順を標準化させることで、運用担当者をはじめとする関係者の作業効率を高めることができる。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ①, ③ | カ. ②, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

- b. Webサイトを構築する際、CMSを導入する場合がある。CMSに関する説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

〔説明〕

- ①CMSを利用した更新作業は、HTMLやCSSの知識は不要だが、データベースやWebサーバの知識が必要である。
- ②ほとんどのCMSは利用するパーソナルコンピュータ(PC)にソフトウェアをインストールする必要があるため、リモートワークには不向きであるといえる。
- ③CMSを利用すると、決められたテンプレートからデザインを選択することになるため、どのWebサイトも似たようなデザインのものになってしまう。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ①, ③ | カ. ②, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

- c. Webサイトの調整には、さまざまな手法が用いられる。Webサイトの調整に関する説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ① フォームの調整においては、入力時にエラーが発生することで入力をやめてしまうユーザが多いことを踏まえて、デザインや機能面でユーザをアシストすることが重要である。
- ② Webサイトのユーザ数を把握することはWebサイトの調整のうえで重要であり、そのなかでもセッション数とユニークユーザ数の合計値であるリピータ数は、Webサイトの安定運営のために重視されるべきものである。
- ③ ECサイトなどにおけるコストパフォーマンスの指標の1つであるコンバージョンレートについては、なるべく低くなることが望ましい。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ①, ③ | カ. ②, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

- d. SEOおよびSEMに関する説明として、正しいものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【説明】

- ① ランディングページから商品購入や会員登録などの目的のページに訪問者を導く手法をLPOとよぶ。
- ② SEOとSEMは対立する概念であるため、同時に実施することは困難である。
- ③ 検索エンジンはつねに検索結果の順位決定アルゴリズムを調整しているため、同じ手法がいつまでも通用する保証がないことを踏まえて取り組むべきである。

【解答群】

- | | | | |
|---------|---------|------------|---------|
| ア. ① | イ. ② | ウ. ③ | エ. ①, ② |
| オ. ①, ③ | カ. ②, ③ | キ. ①, ②, ③ | ク. 該当なし |

注意事項

Webデザイナー検定の受験者は、第1問〈共通問題〉と第2問～第10問までを解答し、試験を終える際は、第1問〈共通問題〉を解答したか、必ず確認すること。

公益財団法人 画像情報教育振興協会は、画像情報分野の『人材育成』と『文化振興』を行っています。

※活動の詳細につきましては協会Webサイトをご覧ください。 <https://www.cgarts.or.jp/>

■教育カリキュラムの策定と教材の出版

■画像情報分野の検定試験の実施

CGクリエイター検定／Webデザイナー検定／CGエンジニア検定／
画像処理エンジニア検定／マルチメディア検定

■調査研究と教育指導者支援

■Next Young Artist Award (NYAA) の主催

■展覧会・イベントプロデュース

本問題冊子の著作権は、公益財団法人 画像情報教育振興協会 (CG-ARTS) に帰属しています。

本書の内容を、CG-ARTSに無断で複製、翻訳、翻案、放送、出版、販売、貸与などの行為をすることはできません。

本書中の製品名などは、一般に各メーカーの登録商標または商標です。

本文中ではそれらを表すマークなどは明記しておりません。

©2026 CG-ARTS All rights reserved.



公益財団法人 画像情報教育振興協会

www.cgarts.or.jp

〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 tel : 03-3535-3501