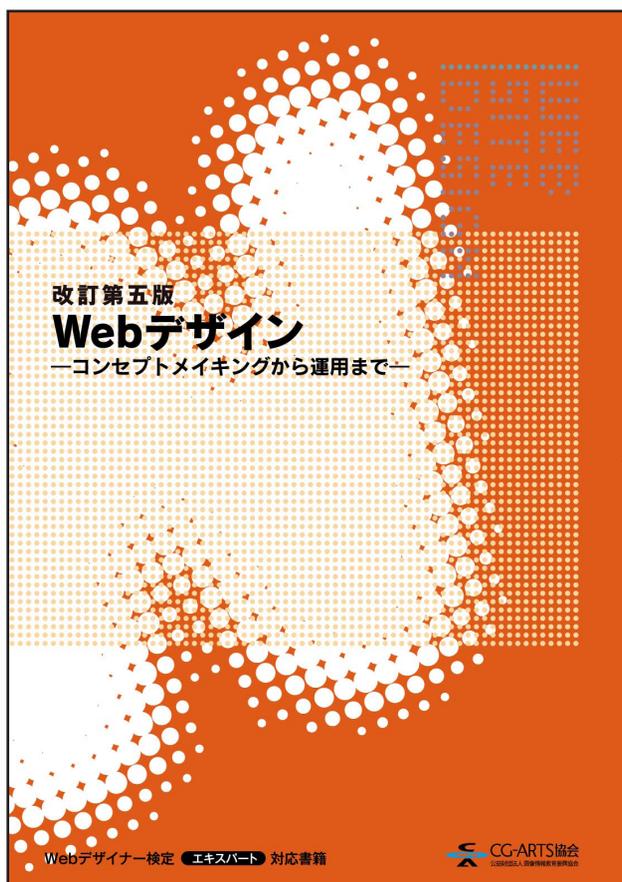


Web デザイン - コンセプトメイキングから運用まで - [改訂第五版] のご案内



2016年(前期・後期) Webデザイナー検定エキスパート 出題範囲について

2016年3月の『Webデザイン - コンセプトメイキングから運用まで-[改訂第五版]』の発行にともない、2016年の出題範囲は改訂版の内容から出題いたします。

書名	Web デザイン - コンセプトメイキングから運用まで - [改訂第五版]
	Web デザイナー検定エキスパート対応テキスト
定価	本体 3,600 円 + 税
ISBN	978-4-903474-53-3
発行日	2016 年 3 月上旬
発行所	公益財団法人 画像情報教育振興協会 (CG-ARTS 協会)

目次比較

内容を更新した項目には**更新**。内容を追加した項目には**追加**をマークしています。

旧版より削除した項目は**削除**をマークしています。

Web デザイン 第四版

chapter 1 Webデザインへのアプローチ

- 1-1 本書の構成
 - 1-1-1 Webサイト制作の流れ
 - 1-1-2 本書の構成と内容
- 1-2 Webサイト制作業界の人材像
 - 1-2-1 Webサイト制作に必要な職掌と役割
 - 1-2-2 各職掌の役割と求められる能力
- 1-3 Webサイト制作のプロセス
 - 1-3-1 一般的な制作プロセス
 - 1-3-2 制作時に発生しうる問題点

chapter 2 コンセプトメイキング

- 2-1 コンセプトの設定
 - 2-1-1 コンセプトメイキングの手法
 - 2-1-2 コンセプトの具体化
- 2-2 Webサイトの種類とコンセプト
 - 2-2-1 Webサイトの種類
 - 2-2-2 携帯サイト **削除**
 - 2-2-3 コンセプトメイキングで考慮すべき外的要素
- 2-3 ほかのメディアとの関係
 - 2-3-1 各メディアの特徴
 - 2-3-2 インターネットとほかのメディアとの連携

Web デザイン [改訂第五版]

chapter 1 Webデザインへのアプローチ

- 1-1 本書の構成
 - 1-1-1 Webサイト制作の流れ
 - 1-1-2 本書の構成と内容
- 1-2 Webサイト制作業界の人材像
 - 1-2-1 Webサイト制作に必要な職掌と役割
 - 1-2-2 各職掌の役割と求められる能力
- 1-3 Webサイト制作のプロセス
 - 1-3-1 一般的な制作プロセス
 - 1-3-2 制作時に発生しうる問題点

chapter 2 コンセプトメイキング

- 2-1 コンセプトの設定
 - 2-1-1 コンセプトメイキングの手法
 - 2-1-2 コンセプトの具体化
- 2-2 Webサイトの種類とコンセプト
 - 2-2-1 Webサイトの種類
 - 2-2-2 コンセプトメイキングで考慮すべき外的要素
- 2-3 **さまざまな閲覧機器 追加**
 - 2-3-1 PCとスマートフォンの違い **追加**
 - 2-3-2 各機器への対応の必要性とその手法 **追加**
- 2-4 **ほかのメディアとの関係**
 - 2-4-1 各メディアの特徴
 - 2-4-2 インターネットとほかのメディアとの連携

目次比較

内容を更新した項目には**更新**。内容を追加した項目には**追加**をマークしています。

旧版より削除した項目は**削除**をマークしています。

Web デザイン 第四版

Chapter 3 情報の構造

3-1 情報の収集と分類

3-1-1 スケジュールとコスト管理の重要性

3-1-2 情報の収集と分類

3-2 情報の組織化

3-2-1 情報の組織化

3-2-2 ラベリング

3-3 Web サイト構造への展開

3-3-1 Web サイト構造の構築

3-3-2 ユーザ導線

3-3-3 ユーザ導線の具体例

Chapter 4 インタフェースとナビゲーション

4-1 ユーザインタフェース

4-1-1 Web サイトとユーザインタフェース

4-1-2 使いやすいユーザインタフェースの要素

4-1-3 ユーザインタフェースの種類と役割

4-2 ナビゲーション

4-2-1 ナビゲーションの目的と構成要素

4-2-2 ナビゲーションとページレイアウト

4-2-3 ナビゲーションとWeb サイト構造

4-2-4 ナビゲーションの設計

4-3 ナビゲーションデザインの手法

4-3-1 Web コンテンツにおける

ナビゲーションデザイン

4-3-2 JavaScript とスタイルシート

4-3-3 DHTML によるナビゲーション機能の例

4-3-4 Flash によるインタフェース

Web デザイン [改訂第五版]

Chapter 3 情報の構造

3-1 情報の収集と分類

3-1-1 スケジュールとコスト管理の重要性

3-1-2 情報の収集と分類

3-2 情報の組織化

3-2-1 情報の組織化

3-2-2 ラベリング

3-3 Web サイト構造への展開

3-3-1 Web サイト構造の構築

3-3-2 ユーザ導線

3-3-3 ユーザ導線の具体例

Chapter 4 インタフェースとナビゲーション

4-1 ユーザインタフェース

4-1-1 Web サイトとユーザインタフェース

4-1-2 使いやすいユーザインタフェースの要素

4-1-3 ユーザインタフェースの種類と役割

4-2 ナビゲーション

4-2-1 ナビゲーションの目的と構成要素

4-2-2 PC におけるページレイアウト **更新**

4-2-3 スマートフォンにおける

ページレイアウト **追加**

4-2-4 ナビゲーションとWeb サイト構造

4-2-5 ナビゲーションの設計

4-3 ナビゲーションデザインの手法

4-3-1 Web コンテンツにおける

ナビゲーションデザイン

4-3-2 JavaScript とスタイルシート

4-3-3 DHTML によるナビゲーション機能の例

4-3-4 Flash によるインタフェース

目次比較

内容を更新した項目には**更新**。内容を追加した項目には**追加**をマークしています。

旧版より削除した項目は**削除**をマークしています。

Web デザイン 第四版

chapter 5 動きと音の効果

5-1 動きの技法と表現

- 5-1-1 Webサイトに動きを導入する目的
- 5-1-2 基本的な動きの種類
- 5-1-3 動きの技法
- 5-1-4 動きの技術
- 5-2 動きを導入する際の注意点
- 5-2-1 動きの導入時の注意
- 5-3 動画コンテンツ
- 5-3-1 動画コンテンツを導入する目的
- 5-3-2 動画コンテンツを導入する際の注意点
- 5-3-3 動画コンテンツの技術
- 5-3-4 動画コンテンツ技術の詳細
- 5-3-5 動画コンテンツにおけるデジタル著作権管理技術
- 5-4 音の演出
- 5-4-1 音の種類と用途
- 5-4-2 音を使用する際の注意点
- 5-4-3 データフォーマット

chapter 6 Webサイトを実現する技術

6-1 Webサイトを実現する技術の基礎

- 6-1-1 さまざまな技術
- 6-1-2 Webサイトの基本構成
- 6-1-3 静的コンテンツと動的コンテンツ
- 6-1-4 フロントエンド側の処理とバックエンド側の処理
- 6-1-5 技術を越えて考えるべきこと

6-2 Webサイト上の機能

- 6-2-1 ビジュアルライゼーション機能
- 6-2-2 インタラクティブ機能

Web デザイン [改訂第五版]

chapter 5 動きと音の効果

5-1 動きの技法と表現

- 5-1-1 Webサイトに動きを導入する目的
- 5-1-2 基本的な動きの種類
- 5-1-3 動きの技法
- 5-1-4 動きの技術
- 5-2 動きを導入する際の注意点
- 5-2-1 動きの導入時の注意
- 5-3 動画コンテンツ
- 5-3-1 動画コンテンツを導入する目的
- 5-3-2 動画コンテンツを導入する際の注意点
- 5-3-3 動画コンテンツの技術
- 5-3-4 動画コンテンツ技術の詳細
- 5-3-5 動画コンテンツにおけるデジタル著作権管理技術
- 5-4 音の演出
- 5-4-1 音の種類と用途
- 5-4-2 音を使用する際の注意点
- 5-4-3 データフォーマット

chapter 6 Webサイトを実現する技術

6-1 Webサイトを実現する技術の基礎

- 6-1-1 さまざまな技術
- 6-1-2 Webサイトの基本構成
- 6-1-3 静的コンテンツと動的コンテンツ
- 6-1-4 フロントエンド側の処理とバックエンド側の処理
- 6-1-5 技術を越えて考えるべきこと

6-2 Webサイト上の機能

- 6-2-1 ビジュアルライゼーション機能
- 6-2-2 インタラクティブ機能

目次比較

内容を更新した項目には**更新**。内容を追加した項目には**追加**をマークしています。

旧版より削除した項目は**削除**をマークしています。

Web デザイン 第四版

- 6-2-3 データハンドリング機能
- 6-3 Web サイト制作に用いられる言語
 - 6-3-1 言語のもつ役割
 - 6-3-2 HTML
 - 6-3-3 HTML5 **削除**
 - 6-3-4 CSS
 - 6-3-5 CSS3 **削除**
 - 6-3-6 XMLとXHTML **削除**
 - 6-3-7 JavaScript
 - 6-3-8 DHTML
 - 6-3-9 Ajax
 - 6-3-10 Web標準
- 6-4 バックエンドで活用する技術
 - 6-4-1 バックエンドとは
 - 6-4-2 バックエンドの一般的な構成
 - 6-4-3 バックエンド選定時に考えるべきこと
 - 6-4-4 Webサーバを構成するソフトウェア
 - 6-4-5 Webサーバにおける処理の例
 - 6-4-6 セキュリティ

chapter 7 Webサイトのテストと運用

- 7-1 Webサイトのテスト
 - 7-1-1 テストの意義とテスト計画
 - 7-1-2 テストの時期とテスト環境
 - 7-1-3 テスト項目
 - 7-1-4 ユーザビリティテスト
- 7-2 Web解析
 - 7-2-1 Web解析の意義
 - 7-2-2 Web解析
 - 7-2-3 Web解析の一般的な内容
- 7-3 Webサイトの運用
 - 7-3-1 運用の概要

Web デザイン [改訂第五版]

- 6-2-3 データハンドリング機能
- 6-3 Web サイト制作に用いられる言語
 - 6-3-1 言語のもつ役割
 - 6-3-2 HTML **更新 ※HTML5の記述に更新**
 - 6-3-3 CSS **更新 ※CSS3の記述に更新**
 - 6-3-4 JavaScript
 - 6-3-5 DHTML **更新**
 - 6-3-6 Ajax
 - 6-3-7 Web標準
- 6-4 **バックエンドで活用する技術**
 - 6-4-1 バックエンドとは
 - 6-4-2 バックエンドの一般的な構成
 - 6-4-3 バックエンド選定時に考えるべきこと
 - 6-4-4 Webサーバを構成するソフトウェア
 - 6-4-5 Webサーバにおける処理の例
 - 6-4-6 セキュリティ

chapter 7 Webサイトのテストと運用

- 7-1 Webサイトのテスト
 - 7-1-1 テストの意義とテスト計画
 - 7-1-2 テストの時期とテスト環境
 - 7-1-3 テスト項目
 - 7-1-4 ユーザビリティテスト
- 7-2 Web解析
 - 7-2-1 Web解析の意義
 - 7-2-2 Web解析
 - 7-2-3 Web解析の一般的な内容
- 7-3 Webサイトの運用
 - 7-3-1 運用の概要

目次比較

内容を更新した項目には**更新**。内容を追加した項目には**追加**をマークしています。

旧版より削除した項目は**削除**をマークしています。

Web デザイン 第四版

- 7-3-2 運用体制
- 7-3-3 更新作業
- 7-3-4 情報のメンテナンス
- 7-3-5 CMS
- 7-3-6 Webサイトの評価
- 7-3-7 Webサイトの調整
- 7-4 **Webサイトのリニューアル**
- 7-4-1 Webサイトのリニューアルとは
- 7-4-2 Webサイトをリニューアルする理由
- 7-4-3 リニューアルにあたっての現状把握
- 7-4-4 リニューアルの準備
- 7-4-5 SEO / SEM の導入

appendix

- a-1 知的財産権
- a-1-1 知的財産権
- a-1-2 知的財産権に関する具体例

Web デザイン [改訂第五版]

- 7-3-2 運用体制
- 7-3-3 更新作業
- 7-3-4 情報のメンテナンス
- 7-3-5 CMS
- 7-3-6 Webサイトの評価
- 7-3-7 Webサイトの調整
- 7-4 **Webサイトのリニューアル**
- 7-4-1 Webサイトのリニューアルとは
- 7-4-2 Webサイトをリニューアルする理由
- 7-4-3 リニューアルにあたっての現状把握
- 7-4-4 リニューアルの準備
- 7-4-5 SEO / SEM の導入

appendix

- a-1 知的財産権 **更新**
- a-1-1 知的財産権 **更新**
- a-1-2 知的財産権に関する具体例