

第8問

A社は、IT技術者の派遣を中心に活動している人材派遣会社である。IT業界で働きたい技術者に登録してもらい、人材を求める企業に一定期間派遣することが業務である。以下、A社に登録する技術者を「登録者」、A社から技術者の派遣を受ける企業を「顧客」と表記する。

これまでA社はWebサイトをあまり重要視しておらず、コンテンツは会社紹介や簡単な業務案内、連絡先の掲載程度の小規模なものであった。しかし、今後はWebサイトを営業活動の重要なツールと位置付けることにした。そこで、新規Webサイト構築ともいえる大規模なリニューアルを行うこととなった。リニューアルにあたっては、登録者と顧客の増加を最優先の目的として設定した。

以下は、A社のWebサイトリニューアルのコンセプトメイキングに関する問題である。a～dの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. A社のWebサイトリニューアルのコンセプトメイキングのために必要な作業として、適切なものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

【作業】

- ① 競合他社のWebサイトについて、どのようなサービスや機能を提供しているかを調査する。
- ② A社とWebサイト制作会社の間で綿密な打ち合わせを行い、可能な限り議事録を作成し、双方で共有する。
- ③ 実制作工程で人員が不足しないよう、デザイナーやコーダ、プログラマをすべて手配しておく。
- ④ 実際の利用者である登録者や顧客の反応を確認し、要望をくみ取るためのテストサイトを用意する。
- ⑤ 今回の目標を達成するうえで有効と思われる最新の技術やサービスを調査する。

【解答群】

ア. ①, ②, ③

イ. ①, ③, ④

ウ. ①, ②, ⑤

エ. ①, ④, ⑤

オ. ③, ④, ⑤

カ. ②, ④, ⑤

- b. A社のWebサイトリニューアルのデザインやコンテンツのあり方について、案を出し合う会議を何度も行った。以下は、会議で出された案である。採用してもよいと思われるものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

[デザインやコンテンツの案]

- ① 奇抜なレイアウトや過激な色使いは避け、見る人に信頼感を与えるようなデザインとする。
- ② 登録者と顧客それぞれに、伝えたいメッセージが印象的に伝わるようなFlashコンテンツを掲載する。
- ③ トップページに登録者と顧客それぞれに向けた入り口を別々に設置し、コンテンツやデザインもそれぞれに合ったものを用意する。
- ④ 数人の登録者にインタビューし、さまざまな体験談を語ってもらった記事を掲載する。
- ⑤ 誰もが自由に書き込める掲示板を設置する。書き込まれた内容は、苦情やA社への非難であっても決して削除せず、透明度の高い会社運営をアピールする。

【解答群】

- | | | |
|---------------|---------------|---------------|
| ア. ①, ②, ③ | イ. ①, ③, ⑤ | ウ. ①, ②, ④ |
| エ. ①, ②, ③, ④ | オ. ①, ③, ④, ⑤ | カ. ①, ②, ④, ⑤ |

- c. A社のWebサイトリニューアルにあたり、Webサイトへ利用者を誘導するための広告を出稿することにした。以下は、広告出稿の案である。採用してもよいと思われるものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

[広告出稿の案]

- ① リスティング広告をいくつかのポータルサイトに出稿する。その際、リスティング広告での登録者募集は困難であると仮定し、顧客募集のみ掲載する。
- ② 利用者の多い鉄道車内に広告を掲示する。その際、URLを覚えてもらうのは困難であると仮定し、「[A社]で検索!」といったメッセージを掲載する。
- ③ 知名度の向上と信頼感獲得を目的に、IT関係の専門雑誌に広告を掲載する。その際、URLを必ず掲載する。
- ④ SNSやtwitterなどのコミュニケーションツールを利用して、A社に登録するメリットや派遣先で経験した面白いエピソードなどを発信し、A社への共感を醸成していく。
- ⑤ A社の特徴や専門派遣会社としてのアドバンテージを詳しく解説した有料タイアップ記事を作成し、IT系のメディアサイトに掲載してもらう。

【解答群】

- | | | |
|---------------|---------------|---------------|
| ア. ①, ②, ④ | イ. ②, ③, ⑤ | ウ. ①, ④, ⑤ |
| エ. ①, ②, ③, ④ | オ. ①, ②, ③, ⑤ | カ. ②, ③, ④, ⑤ |

- d. A社のWebサイトリニューアルの目的の1つは、A社への登録者の増加である。そのためにA社がWebサイト上で行うべき施策案として、採用してもよいと思われるものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

[施策案]

- ① 申し込みの画面では、申し込みからA社における面接までの一連の流れを簡潔かつ丁寧に解説する。
- ② 申し込みの時点で可能な限り登録者の情報を把握しておきたいので、申し込みフォームには思いつく限りの項目を配置しておく。
- ③ 申し込むだけで登録しない利用者が多発しないよう、申し込みは少額ではあるが有料とする。
- ④ A社に登録することで提供されるさまざまなサービスをわかりやすくアピールするコンテンツを掲載する。
- ⑤ 個人ブログなどに広告を掲載してもらい、その広告経由で技術者が登録を行ったら一定の報酬を支払うアフィリエイトプログラムを実施する。

【解答群】

ア. ①, ②, ④

イ. ②, ③, ⑤

ウ. ①, ④, ⑤

エ. ①, ②, ③, ⑤

オ. ①, ③, ④, ⑤

カ. ②, ③, ④, ⑤

問題テーマ
Web サイトのコンセプトメイキング
出題のねらい（作問意図）
この問題は、Web サイトのコンセプトメイキングと、その際に考慮すべき課題について理解しているかを問うています。
正解答
【解答：a. ウ b. エ c. カ d. ウ】

第2問

以下は、情報の収集、分類、組織化と、Webサイト構造への展開に関する問題である。a～eの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

a. Webサイト制作のスケジュール策定についての説明として、適切なものはどれか。

【解答群】

- ア. Webサイト制作では、クライアントの要望がどのように変更されるかわからないため、スケジュール策定時には、制作工程にかかる期間などを厳密に設定しないほうがよい。
- イ. 一般的なWebサイト制作の工程は、準備期間、プラン構築期間、実制作期間という、3つの大きな工程に分けることができる。
- ウ. 策定したスケジュールを厳格に管理してしまうと、Webデザイナーの創作意欲を削いでしまう可能性があるため、納期以外の工程管理はせず、各Webデザイナーの裁量に任せるべきである。
- エ. 制作側での評価作業は極力行わず、クライアント側での評価をメインとすることで、予算を抑えたスケジュール策定が可能となる。
- オ. スケジュール策定の際には、Webサイト制作の各工程や、節目となる段階に、マイルストーンとよばれる到達目標を置いておくと、プロジェクトに関わる個々のスタッフの作業ペースの目安となる。

b. 情報を検索、閲覧、比較できるように整理するための、情報分類の手法についての説明として、適切なものはどれか。

【解答群】

- ア. 情報は、一般的に「位置」「時間」「連続量」「距離」の4つの観点で分類できる。これらを用途によって使い分けることで、情報を利用しやすく分類することができる。
- イ. 連続量による分類とは、「大から小」「高から低」といった具合に、連続量でとらえられる尺度に従って情報を順序付けるものである。
- ウ. 任意の駅を基準とした乗り換え情報は、駅と駅の距離に応じた情報となるため、距離による分類と考えることができる。
- エ. 位置による分類とは、たとえば書籍などの商品を「雑誌」「文庫」「新書」「コミック」といった具合に、特定のジャンルごとに整理するものである。
- オ. 成績順位表は、順序に従って名前が並んでいるため、50音順と同じ分類の手法である。

- c. 収集し、分類した情報は、Webサイトのコンテンツとして掲載するために組織化する必要がある。情報の組織化についての説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. 情報の組織化は、大きく「情報を中心とした組織化」と「情報を利用するユーザを中心とした組織化」の2つに分けることができる。
- イ. 「情報を利用するユーザを中心とした組織化」は、情報のイメージを文言にしていく「ラベリング」と、ユーザの行動を中心に検討する「ナビゲーション」に分類される。
- ウ. 「ラベリング」には「顧客主観」と、「トピック」による手法がある。顧客主観は、顧客独自の専門用語のことである。
- エ. 商品に関する情報を商品名で分類して掲載する場合、「トピック」によるラベリングとなる。
- オ. 「ナビゲーション」による情報の組織化は、「顧客主観」による組織化と、「トピック」による組織化がある。

- d. Webサイトに掲載する情報のラベリングとして、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. ラベリングでは、一般的に誰もが容易に理解できる用語を利用することが重要である。とくに、「プライバシーポリシー」など多くのWebサイトで一般的に使用されている用語が有効である。
- イ. ラベリングとは、ある情報のまとまりに対して名前を与えることであるが、あまりに解説的な長い文章は望ましくない。ただし「Cool!」などの内容を具体的に伝えるのが難しい用語を多用しないよう、心がける必要がある。
- ウ. アイコンなどの画像情報によるラベリングは、デザイン性を高めることが可能であるが、ユーザの直感的な理解を阻害するうえに、Webページ全体の容量増加をまねくため、積極的に用いるべきではない。
- エ. 日本語のラベルが並ぶなか、「What's New」といった英語のラベルを唐突に使用すると、ユーザによっては混乱する要因ともなるので注意が必要である。この場合、「新着情報」といった日本語への置き換えを検討することが大切である。
- オ. ラベリングは端的な表現が重要とはいえ、たとえば「サービス」というラベリングよりも、「サービス内容と価格」といった具体的な文言のほうが、ユーザがコンテンツの内容をより正確に理解する助けとなる。

- e. 図1は、Webサイト構造の1つであるツリー構造型を示している。図1についての説明として、適切なものをすべて選んだ組み合わせはどれか。

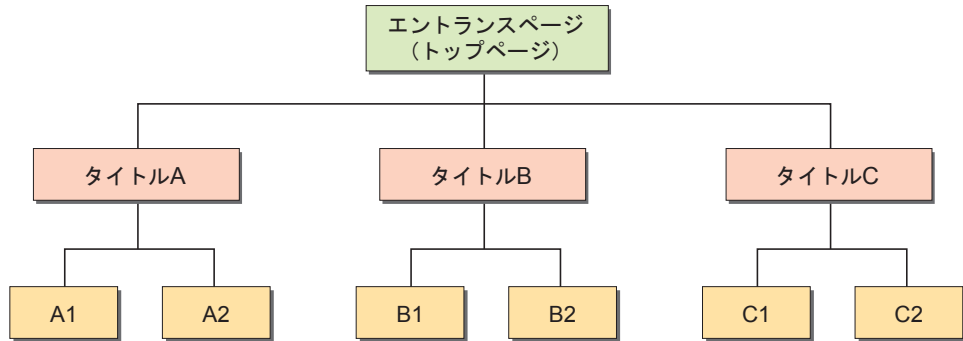


図1

【説明】

- ①情報から情報へ、関連付けされた情報どうしを縦横に結び付ける構造である。
- ②メインの情報一覧から組織化された情報へと遷移していく構造である。
- ③データベースを利用して、ユーザが自由に情報を探すことのできる構造である。
- ④ユーザが入力した条件に応じて表示される検索結果から、直接目的の情報を選択できる構造である。
- ⑤導線が明確に示されているため、多岐にわたる情報からユーザが知りたい情報を取得しやすい構造である。

【解答群】

ア. ①, ③

イ. ①, ⑤

ウ. ②, ③

エ. ②, ⑤

オ. ③, ④

問題テーマ
情報の収集, 分類, 組織化と, Web サイト構造への展開
出題のねらい (作問意図)
この問題は, 情報の収集, 分類, 組織化と, Web サイト構造への展開についての知識を問うています.
正解答
【解答 : a. オ b. イ c. ウ d. ウ e. エ】

第7問

以下は、Webサイトを実現する技術に関する問題である。a～eの問いに最も適するものを解答群から選び、記号で答えよ。

- a. Webサイトのコンテンツは静的コンテンツと動的コンテンツに分類することができる。動的コンテンツについての説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. 動的コンテンツの代表的な例として、CGIなどのWebアプリケーションによって生成されるものがあげられる。
- イ. 動的コンテンツの作成方法には、データベースに保存されているコンテンツ情報から、事前にWebページを自動的に作成し、サーバに設置する方法がある。
- ウ. 動的コンテンツは、ユーザが入力したフォーム内容に応じて、同じURLのWebページでも、表示内容を変更することができる。
- エ. 動的コンテンツは、データベースを用いなくても作成することができる。
- オ. 動的コンテンツは、JavaScriptやFlashを用いなくても作成することができる。

- b. Webサイト制作に用いられる言語や技術についての説明として、適切なものはどれか。

【解答群】

- ア. HTMLは情報の記述や情報構造の定義を行うものなので、Flashなどのデザインが含まれる技術を導入する場合は、CSS(Cascading Style Sheets)を用いて設置することになる。
- イ. HTMLはWebブラウザの種類・バージョンによって処理方法が異なるため、表示が変わってしまう場合がある。そこで、全ブラウザ共通の表示ができるように、基本機能だけを使用するWeb標準規格がW3Cにより策定されている。
- ウ. CSSはWebページの体裁を記述する役割をもっている。Webサイト側、Webブラウザ側、ユーザ側でそれぞれ定義を行い、各定義の効果を積み重ねることができる。
- エ. 読み上げソフトが使用されることを想定し、CSSを用いた体裁の定義は、1つのWebサイトにつき1種類のみにとどめておくことで、アクセシビリティを実現するべきである。
- オ. DOMは、JavaScriptを用いてWebページを直接参照・制御するためのしくみである。現在はAjaxの使用が主流となっており、DOMは使用されなくなってきている。

- c. メタ言語であるXMLで独自タグを定義することにより、さまざまな規格や言語が定義されている。以下の規格、あるいは言語などから、XMLで定義されているもののみを選んだ組み合わせはどれか。

【規格、あるいは言語など】

- ① ECMA ② CSS ③ SOAP ④ SVG ⑤ XHTML ⑥ RSS ⑦ SMIL ⑧ XGA

【解答群】

- ア. ①, ③, ⑤ イ. ②, ④, ⑥ ウ. ④, ⑦, ⑧ エ. ③, ④, ⑦
 オ. ①, ⑤, ⑥ カ. ②, ③, ⑥ キ. ②, ⑤, ⑧

- d. Webサイトへの攻撃方法の1つにクロスサイトスクリプティングがある。クロスサイトスクリプティングの攻撃方法や、その対策についての説明として、適切なものはどれか。

【解答群】

- ア. 掲示板などの閲覧時に、ほかのユーザの入力情報に含まれるリンクをクリックしなくても、閲覧するだけでユーザ情報が盗聴される攻撃である。
 イ. クライアントサイドのプログラムがもつ脆弱性を攻撃される方法で、ユーザがHTMLフォームに入力した内容に不正なコードやスクリプトが混入される攻撃である。
 ウ. 不正なパラメータやスクリプトがWebサイトに送信されることで、本来アクセスされてはならないデータベースの情報が取得される攻撃である。
 エ. ユーザが自分で起こしたアクションによって攻撃を受けるため、ユーザがウイルス対策ソフトを導入すれば攻撃を防ぐことができる。
 オ. ユーザが使用するWebブラウザのセキュリティホールが用いられる攻撃なので、アクセスのあったWebブラウザのバージョンをWebサーバがチェックし、表示するWebページを変更すれば攻撃を防ぐことができる。
- e. オンラインショッピングサイトなどでは、さまざまなデータを取り扱う必要があるため、それに応じた複数の機能が実装されている。オンラインショッピングサイトでのデータの取り扱いについての説明として、適切でないものはどれか。

【解答群】

- ア. インターネット上で公開するコンテンツを管理するシステムは、通常スケジューリング機能があり、連携するデータベースに登録されているコンテンツの公開日時情報に従い、自動的にWebサイト上のコンテンツを更新する。
 イ. ユーザ登録時のプロフィール情報のみならず、ユーザの購入履歴や閲覧履歴などの情報を登録したデータベースとも連携することで、より個人の嗜好にマッチしたパーソナライゼーション機能を実現することができる。
 ウ. データの暗号化を行えるSSLなどのプロトコルを使用することで、氏名や住所、パスワードなどの個人情報をインターネット経路上で保護することができる。
 エ. クレジットカードでの決済処理を行う場合は、決済処理システムを専門とする外部業者のシステムを導入し、ユーザのカード番号情報をオンラインショッピングサイトのデータベースで厳密に管理することで、情報がショッピングサイトサーバの外に出ないようにするのが一般的である。
 オ. 外部から直接データベースへアクセスできないようにするために、Webアプリケーションを動かすサーバと、データベースを動かすサーバは分けておくのが理想的である。

問題テーマ
Web サイトを実現する技術
出題のねらい（作問意図）
この問題は、Web サイトの制作に必要な技術と、技術の導入時に十分検討すべき事項について問うています。
正解答
【解答：a. イ b. ウ c. エ d. ア e. エ】